

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, I. K., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Andriany, D., & Arda, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1).
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1).
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1274>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azhari, I. G. F., & Syahputra, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di Kedai Kopipayu Bogor). *e-Proceeding of Management*, 10(5), 4025–4042.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Diponegoro University Publishing Agency.
- Gunawan, R., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2021). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Sakaw Coffee & Bites Karanganyar. *Edunomika*, 05(01).
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *AGORA*, 07(1).
- Hasan, A. (2015). *Marketing*. Medpress.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran: Vol. .* Unpam Press.
- Isnandari, A., & Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 105–107.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran (12 ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Ritel: (Strategi dan Implementasi Ritel Modern) (C. W. Utami (ed.))*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran (edit ke-1)*. Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K., & Kevin, L. (2016). *A framework for marketing*

- management* (Sixth edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen pemasaran*. PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education, inc. .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12 jilid 2). PT Indeks.
- Lopiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Salemba Empat.
- Maimunah, S. (2019a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADequity*, 1(2), 2622–6367.
- Maimunah, S. (2019b). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 2622–6367.
- Mandei, J. M. V., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2020). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Pelayanan Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage And Pastry. *Jurnal EMBA*, 8(4), 361–369.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectations*. Free Press.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02).
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2>
- Prianto, F. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Kidy Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 18(2), 98–113.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 1(1).
- Reynaldo, Y., & Santoso, O. R. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan De'excelso Surabaya Town Square. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 3(2).
www.kemenperin.go.id
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Volume 1(2), 19–29.
- Sari, S., & Ratnawili, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cafe Bro & Sis Kota Bengkulu. *Journal of Indonesian Management*, 1(3), 347–354.
- Septyarani, T. A., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 7(2), 218–227.
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>
- Simamora. (2016). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa* (Edisi Pertama). Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (edisi ketiga)*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality & Statisfaction*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020a). *Strategi Pemasaran: prinsip dan penerapan*. Andi.
- Tjiptono, F. (2020b). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Violani, V., & Albari, A. (2023). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at Skuy Burgerin Shop in Bukittinggi with Customer Satisfaction as Mediation Variable. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 06(03).
<https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i3-37>
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS* (edisi 1). Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Indeks.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17,0 dan Smart PLS 2,0*. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Yesenia, Y., & Siregar, E. H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 183.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12166>
- Zardi, H., Wardi, Y. W., & Evanita, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpang Raya Restaurant Bukittinggi “Salero Nan Tau Raso.” *Advances in Economics, Business and Management Research*, 64.