

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab IV maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee.
3. Shopee *paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan terkait maupun pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Bagi Shopee

Berdasarkan hasil regresi diketahui bahwa faktor yang sangat dominan mempengaruhi keputusan pembelian di Shopee pada penelitian ini adalah variabel harga dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,546. Indikator harga yang dominan adalah daya saing harga, konsumen sering memilih produk yang sama dengan variasi harga yang berbeda di Shopee. Oleh karena itu perusahaan sebaiknya memberi perhatian khusus terkait harga.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi dapat diketahui bahwa pengaruh dari ketiga variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di Shopee adalah sebesar 70%. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti produk. Produk-produk seperti apa dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Shopee.