

**PENGARUH KESADARAN HALAL, HARGA DAN SHOPEE PAYLATER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Dwi Maulidya Lubis

No. Mhs 112001648

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

ii

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KESADARAN HALAL, HARGA DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan oleh

Dwi Maulidya Lubis

No. Mhs. 112001648

Yogyakarta,

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., C. A

HALAMAN PENGESAHAN

iii

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN HALAL, HARGA, DAN SHOPEE PAYLATER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 09 Juli 2024

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M. Si



Dra. Siti Resmi, M. M., Ak. C. A

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

iv

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS


Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, dan Shopee Paylater terhadap keputusan pembelian di Shopee dan diajukan untuk diuji pada tanggal 09 Juli 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.


Yogyakarta, 22 Juli 2024

Yang memberi pernyataan

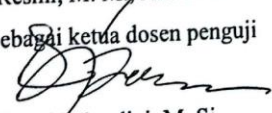

Dwi Maulidya Lubis



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:


Dra. Siti Resmi, M. M., Ak. C. A

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji


Dra. Sri Ekanti Sabardini, M. Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Alm. Pak Edi Mustafa Lubis dan Ibu Subariah, Mas Ahmad Saharta Sembiring, Kakak saya, Adik-adik saya, dan seluruh keluarga besar saya. Terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan, serta kesabarannya dalam menghadapi saya. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT, dan diberi kesehatan dan kebahagiaan.

Aamiin

MOTTO

“ Bukan karena saya pintar, tapi saya memecahkan masalah walaupun dalam waktu yang lama”

Albert Einstein

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya skripsi dengan judul “ Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, dan Shopee *Paylater* terhadap Keputusan Pembelian di Shopee” telah terselesaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk menyelesaikan strata satu (S1) dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis dibantu dan didukung dari berbagai pihak bukan hanya dari kemampuan penulis semata. Oleh karena itu, Alhamdulillah atas kekuatan yang diberikan Allah *Subhaanahu wa ta'aala*, serta ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis berikan kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si, selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, khususnya penulis untuk melanjutkan studi dan menambah ilmu serta wawasan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Siti Resmi, M. M., Ak., C. A, selaku Ketua Program Studi dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta arahan dan telah merelakan waktunya untuk melakukan bimbingan *online* maupun *offline*.

3. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S. E., M. Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta arahan dan telah merelakan waktunya untuk melakukan bimbingan *online* maupun *offline*.
4. Ibu Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Para bapak ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menimba ilmu di kampus tercinta ini.
6. Kedua orang tua yang saya sayangi dan cintai Alm. Bapak Edi Mustafa Lubis dan Bu Subariah yang tulus memberikan dukungan, doa , semangat, dan kasih sayang sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dan meraih gelar sarjana.
7. Mas Ahmad Saharta Sembiring yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Sugiyem, ibu Jowarni, dan Ibu Lia yang tulus memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dan meraih gelar sarjana.
9. Mbak Ayu Maulina Lubis, Diki Indra Dira Lubis dan Ibnu Novaldi Lubis yang senantiasa mendukung baik secara materi dan non materi.
10. Gelis Mulatiningrum, Eva Sintia, dan Rafita Nabila Azmi, yang merupakan teman dekat teman 1 kosan, teman curhat, teman bermain yang selalu menemani dan memberikan dukungan dan nasihat atas perilaku saya.

11. Sri Dewi Cahyaningtias, Azizah Sabila Royani, Anika kumalasari dan teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat dan dukungan ketika mengerjakan skripsi.
12. Tiara Sabila, Nur Hasanah, dan Ulha Aulia Affandi, merupakan teman-teman SMA, yang selalu menghibur dan mengajak bermain ketika saya berada di rumah.
13. Priska Karina Nasution, dan Dewi Siregar merupakan teman sekaligus keluarga yang selalu memberikan dukungan disaat saya terpuruk.
14. Eka, Puspa, Wening, dan Rayyan merupakan adik-adik yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
15. Untuk keluarga besar dan saudara-saudara yang senantiasa menanyakan progres skripsi saya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada banyak pihak, dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

Penulis



Dwi Maulidya Lubis

ABSTRAK**PENGARUH KESADARAN HALAL, HARGA, DAN SHOPEE *PAYLATER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE****Oleh****DWI MAULIDYA LUBIS****112001648**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kesadaran halal, harga, dan Shopee *paylater* terhadap keputusan pembelian di Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Shopee di Indonesia dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 100 responden yang beragama muslim yang terdiri dari berbagai usia, jenis kelamin, pekerjaan, penghasilan, domisili, frekuensi dan pernah menggunakan Shopee *paylater*. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan melalui pengisian kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran halal, harga, dan Shopee *paylater* berpengaruh terhadap positif terhadap keputusan pembelian. Hasil ini dapat dibuktikan dari uji t, variabel X1, X2, X3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan pada nilai uji t pada variabel kesadaran halal (X1) $P_{\text{value}} (\text{Sig})$ sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel harga (X2) $P_{\text{value}} (\text{Sig})$ sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan variabel Shopee *paylater* (X3) $P_{\text{value}} (\text{Sig})$ sebesar $0,033 < 0,05$.

Kata Kunci: *Kesadaran Halal, Harga, Shopee paylater, Keputusan Pembelian.*

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of halal awareness, price, and Shopee paylater on purchase decision on Shopee. The population in this study were Shopee users in Indonesia with samples taken using the purposive sampling method. The sample for this research was taken from 100 Muslim respondents consisting of various ages, genders, occupations, incomes, domiciles, frequencies, and who had used Shopee paylater. The data used is primary data obtained through filling out questionnaires which are then analyzed using multiple linear Regression.

The results of this study show that halal awareness variables, prices, and Shopee paylater have a positive effect on purchase decisions. This result can be proven from the t-test, variables X1, X2, X3 have a positive and significant effect on purchase decisions. This proven by the t test value on the halal awareness variable (X1) P_{value} (Sig) of $0,000 < 0,05$. Price variable (X2) P_{value} (Sig) of $0,000 < 0,05$. While Shopee paylater P_{value} (Sig) of $0,033 < 0,05$.

Keywords: Halal Awareness, Price, Shopee paylater, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRAK</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Keputusan Pembelian	8

2.	Kesadaran Halal	10
3.	Harga.....	11
4.	Shopee Paylater.....	12
B.	Penelitian Terdahulu.....	13
C.	Perumusan Hipotesis	14
D.	Kerangka Penelitian	16
BAB III		17
METODE PENELITIAN.....		17
A.	Definisi Konsep.....	17
1.	Kesadaran Halal	17
2.	Harga.....	17
3.	Shopee PayLater	17
4.	Keputusan Pembelian	17
B.	Definisi Operasional.....	18
1.	Kesadaran Halal	18
2.	Harga.....	19
3.	Shopee <i>PayLater</i>	20
4.	Keputusan Pembelian	21
C.	Jenis Penelitian	23
D.	Jenis dan Sumber Data	23
E.	Populasi dan Sampel	24
1.	Populasi.....	24
2.	Sampel	24
F.	Metode Pengumpulan Data	25
G.	Uji Instrumen.....	26

1.	Uji Validitas	26
2.	Uji Reliabilitas	27
H.	Uji Asumsi Dasar	27
I.	Uji Asumsi Klasik	27
1.	Uji Multikolinearitas.....	27
2.	Uji Heteroskedastisitas	28
J.	Analisis Regresi Linear Berganda	28
K.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F)	29
L.	Uji Hipotesis (Uji t).....	29
M.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	30
BAB IV		31
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA		31
A.	Gambaran Umum Perusahaan	31
B.	Analisis Data	32
6.	Uji <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F).....	41
7.	Uji Hipotesis (Uji t)	41
C.	Pembahasan	43
BAB V.....		46
KESIMPULAN DAN SARAN.....		46
A.	Kesimpulan.....	46
B.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4. 2 Uji Validitas	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4. 6 Hasil uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	16
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	31