

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiffah Rahmah Nurdifa. (2023, September 13). *Kebal Pandemi, Industri Makanan Minuman Bakal Tumbuh 10 Persen Tahun Ini* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "Kebal Pandemi, Industri Makanan Minuman Bakal Tumbuh 10 Persen Tahun Ini. *Ekonomi Bisnis.Com*.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, D. (2020). *Pengaruh Citra Toko, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. 17–24.
- Fandy Tjiptono, Ph. D. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed., Vol. 502). Andi.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, J. F. , R. C. M. , & S. M. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance* (Vol. 47). Long Range Planning.
- Harisandi, P. (2022). Ideas: Journal of Management and Technology The Effects Of Price, Brand Image, And Product Quality On Customer Loyalty And Repurchase (A Study Case On Customers Of Walls Products). *Ideas: Journal of Management and Technology*, 2(1), 22–33. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/IDEAS>
- Hawkins, Best, I. D., & Coney, A. K. (2004). *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategi*.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Khuswatun, A., & Pelita Nusantara, S. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Kekinian Zoomboba Tlogomulyo) Effect Product Variation, Price and Customer Experience To Repurchase Decisions (Study On Consumers of the Contemporary drink Zoomboba Tlogomulyo). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani, Eds.; 12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Penerbit Erlangga.
- Mixue Ice Cream and Tea. (2023). *Sejarah Mixue Ice Cream and Tea*. <https://Mixue.Asia/#sejarah>.
- Prasetya, W., & Yulius, C. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, 11(2), 92–100.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (1st ed.). Andi.
- Rismawati, S., & Yuliviona, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pelanggan Cafe Kinol Bistro N' Poll Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi. *Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Manajemen Wisuda Ke 76 Tahun 2021*, 19(2).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour* (9th ed., Vol. 561). Pearson Prentice Hall.
- Setyawan, A., Putra, A. P., Nurhaliza, D. A., Gustiani, G., Faradis, M. M., & Qomariah, N. (2023). The Role of Service Quality, Trust and Location in Increasing Café Customer Repurchase Intention. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 3(1), 39–46.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suryaningtyas, A. P., Bassalamah, M. R., & Wahyuningtyas, N. (n.d.). *Pengaruh Harga, Brand Image, dan Product Quality Terhadap Pembelian Ulang Ice Cream Mixue (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)*.
- Suryaningtyas, A. P., Bassalamah, M. R., & Wahyuningtyas, N. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image dan Product Quality Terhadap Pembelian Ulang Ice Cream Mixue (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomu dan Bisnis Universitas Negeri Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1).
- Viani, G. A. I., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian ulang produk KFC di kota denpasar pada masa pandemi covid 19. *EMAS*, 3(3), 35–43.

- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. (2021). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency of Business*, 5(1).
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (1st ed.). Indeks.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (2nd ed.). UPP STIM YKPN .