

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mixue Ice Cream & Tea Cabang Wonosari, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* cabang Wonosari.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* cabang Wonosari.
3. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* cabang Wonosari.
4. Berdasarkan tabel hasil koefisien determinasi diketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,481. Hal ini dapat diartikan bahwa kemampuan variabel kualitas produk, lokasi, dan harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* sebesar 48,1%, sisanya 51,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini antarlain yaitu:

1. Bagi Perusahaan *Mixue Ice Cream & Tea* Cabang Wonosari
 - a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, ditemukan bahwa kualitas produk memiliki dampak positif terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* cabang wonosari. *Mixue ice cream & tea* cabang Wonosari sudah memiliki standar yang ditetapkan dalam produknya yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian kembali, namun akan lebih baik jika kualitas bahan baku yang sudah bagus dan memenuhi standar perusahaan ditingkatkan, selain itu desain dan pengemasan dari produk dapat diperbaiki sesuai standar yang sudah ditetapkan supaya es krim mudah untuk dibawa saat *take away* dan tidak cepat mencair yang berakibat mengotori badan sehingga konsumen selalu tertarik untuk melakukan pembelian kembali.
 - b. Lokasi *mixue ice cream & tea* cabang Wonosari berada di wilayah yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen. Saran yang dapat diberikan yaitu meningkatkan kemudahan akses untuk konsumen ke gerai *mixue ice cream & tea* cabang wonosari dengan cara memasang penanda arah menuju gerai supaya konsumen tidak bingung , selain itu memperkenalkan gerai baru kepada konsumen lokal dengan strategi pemasaran yang kuat seperti mengadakan promo-promo dan event peluncuran produk baru agar produk lebih dikenal

konsumen ataupun masyarakat lokal sehingga akan memudahkan ekspansi karena lahan yang tersedia sangat memungkinkan untuk perluasan usaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dan masukan untuk menambah wawasan dalam dunia pemasaran. Penelitian berikutnya disarankan untuk menambah atau menggunakan variabel lain diantaranya kualitas pelayanan, keragaman produk, store atmosphere, promosi ataupun dengan menambah jumlah responden agar memberikan informasi terbaru.