

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG *MIXUE ICE CREAM & TEA*
CABANG WONOSARI**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Tutut Tri Setyowati

No. Mhs. 112001587

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG *MIXUE ICE CREAM & TEA* CABANG WONOSARI**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Tutut Tri Setyowati
No. Mhs. 112001587

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Suparmono, M. Si.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI ULANG *MIXUE ICE CREAM & TEA* CABANG WONOSARI

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 10 Juni 2024

Yang terdiri atas:

Ketua



Nur Rokhman, S.E, M.Si.

Anggota



Dr. Suparmono, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Ulang *Mixue Ice Cream & Tea* Cabang Wonosari dan diajukan untuk diuji pada tanggal 10 Juni 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 10 Juni 2024
Yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dr. Suparmono, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Nur Rokhman, S.E, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Yang utama dari segalanya

Tak ada kata pertama yang bisa ku ucapkan selain “Alhamdulillah” atas kasih dan karuniamu ya Allah yang telah memberikan kekuatan membekaliku dengan ilmu serta memberikanku jalan dalam penulisan skripsi ini”

Ku persembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu (Eni Sutartiyati) dan Ayah (Sumardi) yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho, dan cinta kasih.

Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia,

Terima kasih ibu....Terima kasih ayah...

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PROODUK, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIN ULAN MIXUE ICE CREAM & TEA CABANG WONOSARI”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, Sumardi dan Eni Sutartiyati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan nasehat serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup peneliti. Peneliti berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
3. Seluruh Ibu dan Bapak dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat.
4. Seluruh Karyawan dan Staf perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah melayani peneliti dan membantu proses kelancaran penyusunan skripsi.
5. Keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan peneliti dalam penyusunan skripsi.

6. Teman-teman yang selalu mendukung, memberi motivasi, dan mendengarkan keluh kesah peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, namun telah memberi dukungan langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena hal tersebut tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan peneliti. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti, pembaca, dan semua pihak.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

Penulis



Tutut Tri Setyowati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian data yang dipakai merupakan data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 115 responden. Pengambilan sampel yang dipakai menggunakan *non-probability* dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria konsumen yang pernah melakukan pembelian ulang minimal dua kali pembelian dalam penelitian ini. Metode analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan, namun untuk variabel Harga memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian ulang *mixue ice cream & tea* cabang Wonosari.

Kata Kunci: Kualitas produk, lokasi, harga, dan keputusan pembelian ulang

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of product quality, location, and price on repurchase decisions. this research uses quantitative methods. The type of data research used is primary data obtained based on distributing questionnaires to 115 respondents. The sampling used uses non-probability with purposive sampling technique with the criteria of consumers who have made repeat purchases at least twice in this research. The data analysis method was carried out using multiple linear regression analysis. The test results show that Product Quality and Location have a positive and significant influence, but the Price variable has a negative and insignificant influence to the repurchase decision mixue ice cream & tea Wonosari branch.

Keywords: Product quality, location, price, and repurchase decisions

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Batasan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1. Bagi perusahaan | 8 |
| 2. Bagi peneliti | 8 |
| 3. Bagi STIM YKPN Yogyakarta..... | 8 |
| 4. Bagi pembaca..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS | 9 |
| A. Kualitas Produk | 9 |
| 1. Pengertian kualitas produk | 9 |
| 2. Indikator kualitas produk..... | 10 |
| B. Lokasi | 11 |
| 1. Pengertian lokasi | 11 |
| 2. Indikator lokasi..... | 11 |
| C. Harga | 12 |
| 1. Pengertian harga..... | 12 |
| 2. Indikator harga | 13 |
| D. Keputusan Pembelian Ulang | 14 |

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| 1. | Pengertian keputusan pembelian ulang..... | 14 |
| 2. | Indikator keputusan pembelian ulang..... | 14 |
| E. | Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| F. | Perumusan Hipotesis..... | 18 |
| 1. | Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang | 18 |
| 2. | Hubungan lokasi terhadap keputusan pembelian ulang | 19 |
| 3. | Hubungan harga terhadap keputusan pembelian ulang..... | 20 |
| G. | Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 22 |
| A. | Definisi Konsep..... | 22 |
| 1. | Kualitas produk | 22 |
| 2. | Lokasi..... | 22 |
| 3. | Harga..... | 22 |
| 4. | Keputusan pembelian ulang | 23 |
| B. | Definisi Operasional..... | 23 |
| 1. | Variabel independen..... | 23 |
| 2. | Variabel dependen..... | 24 |
| D. | Jenis Sumber Data | 25 |
| 1. | Data primer | 25 |
| 2. | Data sekunder..... | 26 |
| E. | Populasi dan Sampel | 26 |
| 1. | Populasi..... | 26 |
| 2. | Sampel..... | 26 |
| F. | Metode Pengumpulan Data | 28 |
| G. | Uji Instrumen | 29 |
| 1. | Uji Validitas | 29 |
| 2. | Uji Reliabilitas | 29 |
| H. | Uji Asumsi Dasar (Normalitas) | 29 |
| I. | Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 1. | Uji Multikolinearitas | 30 |
| 2. | Uji Heteroskedastisitas | 30 |
| J. | Uji Kelayakan Model (Uji F) | 31 |
| K. | Uji Hipotesis..... | 31 |
| 1. | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Uji t | 32 |
| L. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>) | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| A. Profil Perusahaan | 34 |
| 1. Sejarah perusahaan | 34 |
| 2. Logo Produk | 35 |
| 3. Profil Produk | 35 |
| B. Analisis Data | 36 |
| 1. Uji Instrumen..... | 37 |
| 2. Uji Asumsi Dasar (Normalitas) | 39 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 4. Uji F (<i>goodness of fit</i>)..... | 42 |
| 5. Uji Hipotesis | 43 |
| 6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)..... | 46 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 51 |
| A. Kesimpulan | 51 |
| B. Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden | 36 |
| Tabel 4. 2 Uji Validitas | 37 |
| Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas | 39 |
| Tabel 4. 4 Uji Normalitas | 40 |
| Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas | 41 |
| Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas | 42 |
| Tabel 4. 7 Uji f | 43 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 44 |
| Tabel 4. 9 Uji t | 46 |
| Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 21 |
| Gambar 4. 1 Logo Mixue Ice Cream and Tea | 35 |
| Gambar 4. 2 Contoh Produk Mixue Ice Cream and Tea..... | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Responden | 57 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data | 63 |
| Lampiran 3 Uji Validitas | 75 |
| Lampiran 4 Uji Reliabilitas | 80 |
| Lampiran 5 Uji Normalitas | 81 |
| Lampiran 6 Uji Multikolinearitas | 81 |
| Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas | 82 |
| Lampiran 8 Uji F | 82 |
| Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji T | 82 |
| Lampiran 10 Koefisien Determinasi | 83 |