

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado*. July, 1–23.
- Andrew, O. (2018). *The History and Evolution of the Smartphone: 1992-2018*.
- Annafik Faikar, A. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*.
- Aprilia, D. K., & Basar Maringan Hutauruk. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Realme (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1132–1142. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1241>
- Armstrong, K. (2018). *Principle Of Marketing* (Pearson Ed).
- Budiyanto dan Diska Destilestari, A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Merek Samsung. *Esensi*, 20(3), 79–101. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/30>
- Dewi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 409. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v7i4.2862>
- Evani, F. S. (2018). *Samsung Bidik Generasi Milenial Yogyakarta*.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th ed)*. seri pustaka kunci 12.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasih Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gultom, H. C., Ranandaru, R., & Puspitasari, R. H. U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Semarang) tahun 2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi (JEMA)*, 2(2), 32–39.
- Gunawan, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbabu*.

- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. c. (2019). *Multivariate Data Analysis (8 ed)*. United Kingdom : Cengage Learning.
- Harga, P., Produk, K., Merek, D. A. N. C., & Palopo, D. I. K. (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat beli smartphone bekas di kota palopo*.
- Hermanto, dan R. S. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus di Jakarta Barat)*. (Business M).
- Idris, M., Suharyati, & Heni. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 1(1)*, 14. file:///D:/SEMESTER 8/JURNAL/jurnal fix smartphone/Jurnal oppo jaksel 2020.pdf
- Italia, & Islamuddin. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB), 2(1), 1–13.
- Keller, k. L. (2013). *Prinsip prinsip pemasaran* (Erlangga).
- Kotler, Philip., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*.
- Kotler, & A. (2012). *Prinsip prinsip pemasaran*.
- Kotler, & K. (2014). *Manajemen Pemasaran (13th ed)*. (Erlangga).
- Kurniawati, K., & Napitupulu, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Samsung Toko FoneL Pondok Gede, Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri, 23(2)*, 377–387. <https://doi.org/10.35137/jei.v23i2.725>
- Lestari, P. D. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualita Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung: Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE YKPN Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Mardian, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiomi Pada Duta Cell Bima. *Manajemen Dewantara, 5(1)*, 78–92. <https://doi.org/10.26460/md.v5i1.9651>
- Piri, G. V., Mananeke, L., & Ogi, I. (2021). Analysis Of Factors Affecting Consumer Purchase Interest In Samsung Galaxy A Smartphone At Chikal Celular Sukur, Airmadidi. *Jurnal EMBA, Vol 9(No 1)*, hlm. 746-753.
- Powa, G. A., Lopian, S. L. H. . J., & Wenas, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA, 6(3)*, 1188–1197.
- Putu Lia Pramesti Anggarani, Anak Agung Putu Agung, N. P. C. D. A. (2022). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame* (3rd ed.). Jurnal Emas.
- Sari, P. S., & Salmah, N. N. A. (2020). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan

- Pengaruhnya terhadap Minat Beli Baju Karate Merek Arawaza di Kota Palembang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 411. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.184>
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 398–408. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/562>
- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637–644.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. (Yustiyani Suryandari Sofia (ed.); 3rd ed.). ALFABETA, cv.
- Syaifi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Seri Galaxy Pada Pengunjung ITC Cempaka Mas. *Repository FE UNJ*.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan Spss (I)*. UPP STIM YKPN.
- wisenblit & schiffman. (2019). *consumer behavior (Twelfth Ed)*. Pearson Education, Inc.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS & SmartPLS*. (Edisi Pert).
- https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/9602/hp-samsung-galaxy-a-series-terbaru
- <https://www.statista.com/forecasts/266729/smartphone-users-in-indonesia>