

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG *GALAXY A SERIES* DI
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



Mischandida Jeofenaslim Salju

No.Mhs. 122201851

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG GALAXY A SERIES DI
KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

Mischandida Jeofenaslim Salju

No. Mhs 122201851

Yogyakarta, 23-04- 2024

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Suparmono, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SAMSUNG *GALAXY A SERIES* DI
KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 17 Mei 2024

Yang terdiri atas :

Ketua



Nur Rokhman, S.E.,M.Si

Anggota



Dr. Suparmono, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta” yang akan di uji pada tanggal 17 Mei 2024 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang sy akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang sy salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 17 Mei 2024

yang bertanda tangan



Mischandida Jeofenaslim Salju

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap anggota tim penguji skripsi :



Dr. Suparmono, M.Si

Saksi 2, sebagai tim penguji skripsi :



Nur Rokhman, S.E.,M.Si

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini saya persembahkan kepada :

1. Untuk saya sendiri, terimakasih karena telah berjuang dan bertahan sampai saat ini, sampai mampu berada di titik ini.
2. Untuk kedua orang tua saya, orang yang selalu jadi penyemangat saya sebagai sandara terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan bapa dan mama saya bisa berada di titik ini.

MOTTO

“In The Name Of The Father, Son And Holy Spirit”

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan“

“Sebesar itu rencanamu Mu kepadaku Tuhan, sehingga akupun tak yakin bisa
sekuat itu”

“Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi Tuhan menolong aku.”
(Mazmur 118: 13)

“Jangan takut, percaya saja”
(Markus 5:36)

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”
(Kolose 3:23)

“Dua tangan yang terlipat dimalam hari, tidak akan kembali dengan tangan
kosong”

(Mischandida Jeofenaslim Salju)

KATA PENGANTAR

Segala Puji Dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Karena Begitu Besar Cinta Dan Kasih-Nya, Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Penyusunan Skripsi Yang Berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta”**

Pada Kesempatan Ini Penulis Menyampaikan Ucapan Terima Kasih Kepada Semua Pihak Yang Telah Memberikan Dukungan Serta Bantuan Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Ini. Dengan Rasa hormat Penulis Menyampaikan Ucapan Terima Kasih Kepada :

1. Kedua orang tua, kakak dan adik yang saya cintai, Bapak Agustinus Salju dan Ibu Anatolia Emilia Lenim, kakak Doddy Salju, kakak Frida, kakak Edwin Salju dan kakak Firman Salju, kaka eka, adik Claritza Salju dan El Salju, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si., selaku ketua/pimpinan STIM YKPN dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Sahabat-sahabat saya Erlin, Felis, Grace, Nirka, Shela, dan Jimmy yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan ini.

4. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.
5. Kepada penyanyi Taylor Swift terkhusus lagu-lagu di album *Midnights* dan *Folklore*, lagu favorite saya *You're On Your Own, Kid* yang telah menemani dan memotivasi saya dalam proses pengerjaan penulisan skripsi ini.

Demikian ucapan terimakasih peneliti kepada semua pihak yang telah memberikan partisipasi serta dukungan, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bagi semua peneliti.

Yogyakarta, 17 Mei 2024

Penulis



Mischandida Jeofenaslim Salju

122201851

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah calon konsumen yang memiliki keinginan atau minat untuk membeli produk Samsung *Galaxy A series* dan berada di Kota Yogyakarta dengan 100 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hasil kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). Citra merek berpengaruh positif terhadap minat beli produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta. 2). Kualitas berpengaruh negatif terhadap minat beli hal ini ditandai dengan nilai koefisien regresi negatif dan nilai signifikansi $< 0,05$. Jadi kualitas produk berpengaruh negatif terhadap minat beli produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta. 3). Harga berpengaruh positif terhadap minat beli produk Samsung *Galaxy A Series* di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of brand image, product quality and price on buying interest in Samsung Galaxy A Series products in Yogyakarta City. The population and sample in this research are potential consumers who have the desire or interest to buy Samsung Galaxy A series products and are in the city of Yogyakarta with 100 respondents. The sampling technique in this study used a non-probability sampling method. The analytical method used in this research is purposive sampling. The conclusions of this research show that: 1). Brand image has a positive effect on interest in purchasing Samsung Galaxy A Series products in the city of Yogyakarta. 2). Quality has a negative effect on buying interest, this is indicated by a negative regression coefficient value and a significance value of <0.05 . So product quality has a negative effect on interest in buying Samsung Galaxy A Series products in the city of Yogyakarta. 3). Price has a positive effect on interest in purchasing Samsung Galaxy A Series products in Yogyakarta City.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Perumusan Hipotesis.....	12
C. Penelitian Terdahulu	14
D. Kerangka Penelitian	16
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Definisi Konsep.....	17
B. Definisi Operasional.....	18

C. Jenis dan sumber data.....	22
D. Subjek dan Objek Penelitian	23
E. Populasi Dan Sampel	23
F. Metode Pengambilan Data	24
G. Uji Instrumen	25
H. Uji Hipotesis	27
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
B. Analisis data.....	31
C. Uji instrumen.....	33
D. Uji hipotesis	40
E. Pembahasan.....	43
A. kesimpulan	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia	32
Tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pendidikan	32
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan penghasilan.....	33
Tabel 4.5 Uji Validitas	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinierritas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linier Berganda.....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 1 Grafik Pertumbuhan <i>Smartphone</i> Di Indonesia	2
Gambar 1.3 Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia Kuartal 3 Tahun 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	16
Gambar 4.1 Produk <i>Smartphone</i> Samsung <i>Galaxy A Series</i>	30