

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. W., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang)." *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(11), 120–135. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Amanda, Y. H., & Alam, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Fore Bandar Lampung. *Jurnal Widya*, 4(2), 219. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- Amelia, Y. T., & Safitri, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 95–106. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.296>
- Azzrullah, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Café : Kofi Di Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 9–17.
- Damaiyanti, A., Hildayanti, S. K., & Veronica, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 125. <http://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm>
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.24905/permana.v15i2.352>
- Dharmestha, B. S., & Handoko, H. T. (2017). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen* (3rd ed.). BPFE.
- Fajar, M. A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Cafe Murbeng Bandung. *Repository Universitas Sangga Buana YKPP*.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Fitria, F., Azhar, R., Supriyanto, S., Nasrudin, N., & Naufal, G. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Cafe Hambalayo Kota Lubuklinggau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2019). *Customers Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (D. K. Yahya & Y. Sumiharti (eds.)). Erlangga.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hanft, A. (2014, December 26). *The Psychology of Loyalty*. CRM.

- <https://www.destinationcrm.com/Articles/Web-Exclusives/Viewpoints/The-Psychology-of-Loyalty-100641.aspx>
- Hanum, L., Harahap, N. Jayanti, & Halim, A. (2024). Pengaruh Produk, Brand Image, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Massa Kok Tong Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5191. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hartono, R., & Purba, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Cafe Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*, 5(2), 1139–1147.
- Hussain, A., Li, M., Kanwel, S., Asif, M., Jameel, A., & Hwang, J. (2023). Impact of Tourism Satisfaction and Service Quality on Destination Loyalty: A Structural Equation Modeling Approach concerning China Resort Hotels. *Sustainability (Switzerland)*, 15(9), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su15097713>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.
- Kasanah, P. A. N., & Hanifah, L. (2023). Pengaruh Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim Pada Cafe Bintang Sanga. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 3(1), 52. <https://doi.org/10.52620/jeis.v3i1.34>
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (J. Wasana & C. Hasibuan (eds.); 6th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital* (H. Kartajaya, I. Setiawan, F. Ilyas, & A. Tarigan (eds.); 2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). Pearson Education.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 3.0 : Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit* (K. Kompella (ed.)). Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (S. P. T. Utama (ed.); 5th ed.). Rajawali Pers.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least Square (PLS) . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 391–402. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>
- Mulady, M., Zahida, R., & Sumadi, S. (2023). The Influence of Service Quality, Product Quality, Price, and Innovation on Customer Loyalty at Satay Restaurant With The Customer Satisfaction as an Intervening Variable. *International Journal of Research in Business and Social Science, Suppl. Special Issues*, 12(4), 115–122. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i4.2613>

- Nadeak, J. A., & Yudhira, A. (2023). ANALISA PENGARUH FASILITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MENGINAP DI MIKIE HOLIDAY RESORT DAN HOTEL BERASTAGI. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(2), 50–62.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). PENGARUH HARGA, PRODUK, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI COFFEE 19 CAFÉ (2020). *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 465–493.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2014). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Andi Offset.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). KUALITAS PELAYANAN BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i02.p16>
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)* (4th ed.). Alfabeta.
- Suliyanto, S. (2014). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (1st ed.). Andi.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus* (3rd ed.). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, S., & Hendryadi, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Taslulu, M. A., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Pertunjukan Musik Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Rilek's Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 51. <http://u.lipi.go.id/1487664422>
- Tjiptono, F. (2016a). *Service Quality and Satisfaction* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016b). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing* (3rd ed.). Andi Offset.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS* (1st ed.). UPP STIM YKPN.
- Widiyastuti, T., & Widiantari, D. (2024). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffé Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar). *Jurnal Of Social Science Research*, 4(3), 3097. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10798>
- Yogi, M., & Sulaiman, S. (2022). PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG KOPI SPORTIVO SIMPANG MESRA BANDA ACEH SELAMA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen SINTA*, 4(2), 255–269. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>