

DAFTAR PUSTAKA

- Indra, I. s. (2024, may 30). *Tulip Chocolate* .
TulipChocolate.com:<https://www.tulipchocolate.com/id/blog/bagaimanacaramemulaiusahabakery>
- Kemenperin, p. (2019, february senin). *kemenperin.go.id*. Dipetik mei 6, 2024, dari kemenperin: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanandan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu>
- Kotler, a. d. (2012). *hubungan masyarakat*.
- Lupiyoadi. (2018). manajemen pemasaran jasa. *salemba empat*.
- Mulyana. (2019). strategi promosi dan komunikasi. *materi tutorial online universitas terbuka*, 57.
- Mumuh, m. (2019). *strategi promosi dan komunikasi*.
<https://www.researchgate.net/publication/333719262>.
- Ridho, h. (2017). rancangan strategi promosi dalam upaya meningkatkan penjualan flux leatherfootwear. *jurnal manajemen an stat-up bisnis*.