

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Promosi merupakan bagian paling penting dalam sebuah pemasaran karena suatu promosi merupakan cara untuk perusahaan dapat memperkenalkan produk-produknya dan meningkatkan eksistensi perusahaan. Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, maka sebagai penutup penulis memberikan kesimpulan yang disertai dengan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan Alif's Bakery & Cookies. Disimpulkan bahwa, Strategi promosi penjualan yang dilakukan oleh Alif's Bakery & Cookies melalui pemberian potongan harga (diskon), *buy 1 get 1* sudah sesuai dengan teori yang disampaikan

B. Saran

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan pada saat magang, maka penulis memberikan beberapa saran kepada Alif's Bakery & Cookies yang dapat dijadikan pertimbangan yaitu dengan memaksimalkan promosi penjualan yang dilakukan, dengan cara memberikan diskon potongan harga sebaiknya jangan terlalu sering karena hal ini dapat mengakibatkan konsumen hanya menunggu adanya promo untuk membeli produk. Sebaiknya perusahaan lebih sering memberikan bonus atau hadiah agar konsumen tetap loyal dan tidak pindah ke produk lain.