

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Profil Perusahaan Alif's Bakery & Cookies

Alif's Bakery & Cookies merupakan Perusahaan yang memproduksi berbagai macam produk roti yang berlokasi di Jl. Rajawali Babadan Baru NO. 99 Pelem Mulong Kec Banguntapan , Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta,55198. Alif's Bakery & Cookies menyediakan banyak produk hantaran baik dari jenis chiffon, cake, maupun pastry. Produk yang terkenal di Alif's Bakery & Cookies adalah chiffon oleh karena itu Alif's Bakery & Cookies dikenal dengan julukan jagonya chiffon.

Dimulai dari tahun 2012 Ibu Wiji Asih Setiawati selaku owner mendapatkan pesanan dari salah satu temannya untuk acara mantu keluarga, ibu Asih berinovasi membuat roti yang enak tetapi dengan harga yang terjangkau. Maka dari itu ibu Asih membuat chiffon cake, dengan packaging kardus roti yang beliau beli di pasar dan hanya diberi stampel nama dan no telepon. Ibu asih masih melakukan proses produksi secara rumahan dan memakai peralatan bakery seadanya. Dari acara tersebut orang-orang menghubungi ibu Asih untuk memesan chiffon cake.

Pada tahun 2016, Ibu Wiji Asih Setiawati memulai perjalanan bisnisnya dengan membuka outlet pertama Alif's Bakery & Cookies di dekat rumahnya di di Jl. Rajawali Babadan Baru NO. 99 Pelem Mulong Kec Banguntapan , Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta,55198.

Seiring berjalannya waktu, hingga tahun 2019 Alif's Bakery &

Cookies sudah membuka empat outlet yaitu di Banguntapan (pusatnya), Godean, Imogiri dan Klaten. Hingga saat ini Alif's Bakery & Cookies sudah membuka 67 Gerai: 29 gerai Daerah Istimewa Yogyakarta, 34 Jawa Tengah, 3 Jawa Barat, 1 Daerah Khusus Ibukota.

Bu Asih memiliki visi misi untuk membawa hidangan roti dan chiffon berkualitas tinggi ke Masyarakat sekitar. Terbukti, dengan kerja keras dan komitmen tinggi, visinya itu menjadi kenyataan. Bu Asih memastikan bahwa setiap hidangan yang ditawarkan di Alif's Bakery dibuat dengan bahan – bahan berkualitas. Ia juga memastikan bahwa setiap pelanggan yang datang ke tokonya merasa puas dengan chiffon yang ditawarkan. Hal inilah yang membuat Alif's Bakery populer dalam waktu singkat.

B. Visi, Misi dan Logo Perusahaan

a. Visi

Menjadi bakery local terdepan dan terpercaya dalam memenuhi kebutuhan kue Masyarakat Indonesia menuju *go International*.

b. Misi

1. Memberikan manfaat pada agama, bangsa, dan keluarga
2. Membantu Masyarakat Indonesia menyediakan kue halal, berkualitas dan aman bagi konsumen dengan harga terjangkau.
3. Melakukan kegiatan produksi dengan mengacu pada GMP (Good Manufacturing Practices).
4. Membuka lapangan kerja dan menjadikan unggul melalui Iman Taqwa dan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

5. Berkomitmen terhadap 3T yaitu tepat waktu, tepat kue dan tepat jumlah.
6. Mengikuti perkembangan dan melakukan inovasi terus menerus baik internal maupun eksternal Perusahaan
7. Memberikan pelayanan dengan hati kepada konsumen.

C. Logo Alif's Bakery & Cookies

Sebuah Perusahaan harus memiliki identitas dengan tujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengenali Perusahaan ataupun produk yang di produksi oleh Perusahaan. Identitas tersebut sering kita sebut sebagai logo.



Gambar 3. 1 Logo Alif's Bakery & Cookies

A = “Akhlakul Kharimah” tingkah laku yang terpuji atau perilaku yang baik yang menjadikan tanda kesempurnaan dan sebagai kontrol diri yang membawa nilai positif bagi kita sendiri ataupun bagi lingkungan.

L = “LOYALITAS” kesediaan karyawan dengan seluruh kemampuan, ketrampilan, pikiran dan waktu untuk ikut serta mencapai tujuan perusahaan dan menyimpan rahasia perusahaan serta tidak melakukan tindakan – tindakan yang merugikan perusahaan.

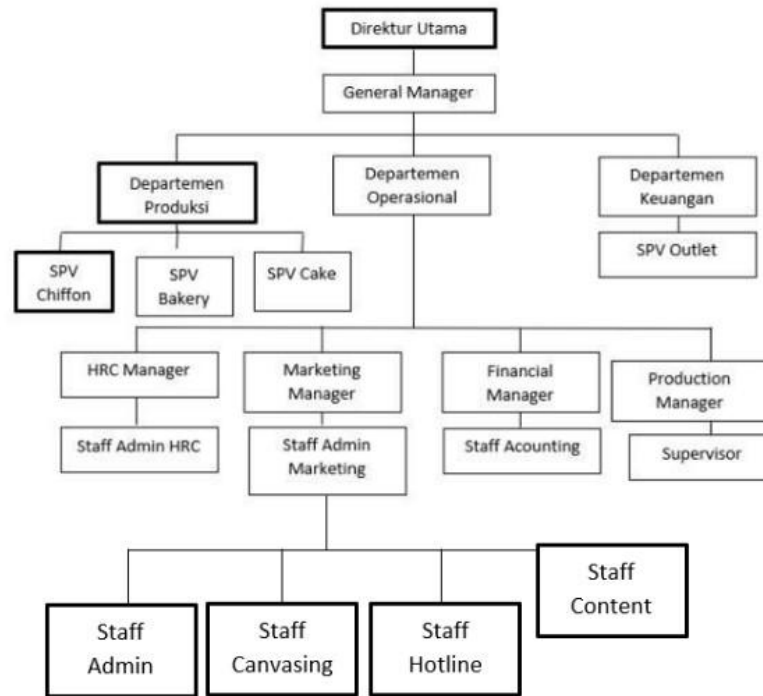
I = “INTEGRITY” komitmen untuk melakukan segala sesuatu sesuai dengan prinsip yang benar dan etis, sesuai dengan nilai dan norma, dan ada konsistensi untuk tetap melakukan komitmen pada setiap situasi tanpa adanya melihat peluang atau paksaan untuk keluar dari prinsip.

F = “FAMILY” perasaan nyaman di tempat kerja, ikut merasakan dan menyelesaikan masalah, rassa memiliki perusahaaan, memiliki kedekatan emosional di tempat kerja, dan merasa dirinya sebagian dari perusahaan.

S = “SYNERGY” interaksi dari usaha yang menghasilkan keuntungan lebih besar dan melampaui apa yang dapat dilakukan oleh maing – masing unit jika melakukannya sendiri.

D. Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah sistem yang digunakan untuk mendefinisikan hierarki dalam sebuah organisasi dengan tujuan menetapkan cara sebuah organisasi dapat beroperasi, dan membantu organisasi tersebut dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah struktur Organisasi Alif’s Bakery & Cookies.



Gambar 3. 2 Struktur Organisasi

E. Jadwal Kegiatan

Praktik magang dilaksanakan di Alif's Bakery & Cookies pada bagian marketing. Waktu pelaksanaan magang yaitu selama 1 bulan, dari tanggal 2 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari mulai pukul 08.00 – 16.00 WIB, dan diberikan libur 1 bulan 4 kali. Kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

Tabel 1. 1 Kegiatan Magang

No	Hari/Tanggal	Kegiatan yang dilakukan
1	Selasa – Minggu 02 - 07 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan lingkungan perusahaan, sistem kerja perusahaan • Mempelajari konten – konten yang ada di <i>instagram</i> dan <i>tiktok</i> • Merancang strategi pemasaran yang dapat diterapkan di <i>Alif's</i> • Membuat jadwal konten dan scrip caption untuk caption dan membantu mengecek nota semua cabang • Membuat flayer untuk GO (Grand Opening) dan membantu menyiapkan flayer yang akan dibagikan ke semua cabang • Mengikuti Canvassing
2	Senin – Minggu 08 - 14 Agustus 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat postingan di Instagram • Membantu menyiapkan brosur dan formulir yang akan dibagikan membantu memisahkan roti • Input data kehadiran
3	Senin – Minggu 15 - 21 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat postingan di instagram dan tiktok • Membuat konten (memvideo dan foto produk) • Input data kehadiran
4	Senin – Minggu 21- 27 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat konten • Memposting di instagram dan tiktok • Mengikuti Canvassing
5	Senin – Minggu 28 - 31 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Membuuat konten • Memposting di instagram dan tiktok • Input data kehadiran dibagikan ke masyarakat saat <i>canvassing</i>