

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan bisnis di Indonesia semakin menuju kearah yang positif. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya industri – industri yang muncul dari skala yang besar maupun skala yang kecil. Menurut Kemenperin, 2018 industri yang paling banyak berkembang yaitu industri makanan dan minuman. Industri makanan dan minuman memiliki peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Data menunjukkan, bahwa pertumbuhan dan investasi di sektor pangan selalu meningkat dalam beberapa tahun terakhir (Gappmi,2016). Oleh karena itu, banyak pebisnis di Indonesia yang mulai membuka bisnis kuliner.

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang akan berkontribusi besar pada industri. Kemenperin mencatat pada tahun 2018 pertumbuhan industri makanan mencapai 7,91% atau melampaui pertumbuhan ekonomi nasional angka 5,17% industri minuman mencapai 23,44% (Kemenperin, 2019). Dengan adanya data tersebut, semakin menarik orang – orang yang ingin berbisnis di bidang makanan dan minuman salah satunya bisnis bakery. Bisnis bakery atau toko roti dalam Bahasa Indonesia, merupakan sebuah toko roti yang memproduksi dan menjual makanan berbahan dasar tepung yang dipanggang dalam oven seperti roti, *pastry*, kue, donat, kue kering, *cookies*, pie, dan masih banyak lagi.

Di Indonesia banyak yang membuka bisnis bakery, salah satunya

Alif's Bakery & Cookies adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang industri makanan dan kue. Usaha ini telah beroperasi selama 7 tahun dan di kenal produk – produk berkualitas tinggi dan memiliki banyak cabang di Daerah Istimewa Yogyakarta 29 gerai, Jawa Tengah 34 gerai, Jawa Barat 3 gerai, Daerah Khusus Ibu Kota 1 gerai. Seiring berjalannya waktu bisnis bakery mulai bermunculan sehingga Alif's Bakery & Cookies mengalami tantangan persaingan yang semakin ketat dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan mengoptimalkan pendapatan.

Maka perusahaan memerlukan strategi yang tepat dan terencana agar dapat mempertahankan eksistensi persaingan bisnis. Strategi promosi merupakan salah satu factor yang penting bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan (Mulyana, 2019). Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk. Kegiatan promosi bukan saja merupakan alat komunikasi antara perusahaan dan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam pembelian yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya (lupiyoadi, 2018). Menurut kismono dalam Pondanag dan Soegoto, 2016 Strategi promosi menacakup aktifitas periklanan (*Advertising*), penjualan personal (*Personal Selling*), hubungan Masyarakat (*Public Relationship*), publisitas dan promosi penjualan (*Sales Promotion*).

Selain itu dengan menerapkan promosi penjualan (*Sales Promotion*) yang efektif Alif's Bakery & Cookies dapat membangkitkan eksistensi dan mampu bersaing dengan kompetitor yang menjual makanan sejenisnya.

Dari latar belakang di atas disimpulkan bahwa peneliti ingin mengetahui promosi yang diterapkan oleh Alif's Bakery & Cookies dalam memasarkan produknya, maka dapat dibuat Laporan Tugas Akhir dengan judul "Pelaksanaan Promosi Penjualan pada Alif's Bakery & Cookies".

B. Tujuan

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui dan mendiskripsikan penerapan promosi penjualan yang diterapkan Alif's Bakery & Cookies.

C. Manfaat

1) Bagi penulis

- a. Menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman penulis di bidang promosi penjualan.
- b. Sebagai salah satu untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya Diploma III dari studi Manajemen Perusahaan di STIM YKPN.

2) Bagi Perusahaan

Sebagai informasi dan bahan evaluasi terkait pelaksanaan promosi penjualan yang dilakukan Alif's Bakery & Cookies.

3) Bagi STIM YKPN

Dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa dalam penyusunan laporan tugas akhir dengan pembahasan yang serupa di masa yang akan datang.

D. Batasan Masalah

Tugas akhir ini membatasi masalah pada Promosi Penjualan (*sales promotion*) yang diterapkan Alif's Bakery & Cookies pada bulan Agustus 2023.