

**PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN
PADA ALIF'S BAKERY & COOKIES**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh
Yustina Aprilia Rahmawati
2116022

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

“ PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN
PADA ALIF’S BAKERY & COOKIES”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh

Yustina Aprilia Rahmawati

2116022

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Muhammad Roni Indarto, Drs, M.Si

tanggal,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Pelaksanaan Promosi Penjualan pada Alif’s Bakery & Cookies”. Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Ahli Madya Manajemen. Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih sampaikan kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Kak Shifa dan divisi marketing, selaku pembimbing kerja praktek di Alif’s Bakery & Cookies.
3. Muhammad Roni Indarto, Drs, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan hingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen yang telah memberikan ilmunya.
5. Kedua orang tua, yang telah mendoakan dan mendukung dari awal kuliah hingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Mas Rudi, Mba Vivy dan Mas Jefry, selaku kakak yang membantu dan mendukung selama ini.

7. Teman – teman D3 Manajmen yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah selama ini.
8. Yovila Rindi P, selaku sahabat teman terbaik dari SMK yang telah mendukung dan memberikan semangat.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta,

Yustina Aprilia Rahmawati

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-Qs. Al-Baqarah:286

“Anak miskin menjadi kaya karena rajin, anak kaya menjadi miskin karena malas.

Dunia ini bulat dan adil.”-Mario Teguh

“ Berbuat baiklah tanpa perlu alasan dan tanpa meminta imbalan”-Yustina A

“Kalau orang lain bisa, kamu juga bisa” -Orang tua

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	3
C. Manfaat	3
D. Batasan Masalah	3
Tugas akhir ini membatasi masalah pada Promosi Penjualan (<i>sales promotion</i>) yang diterapkan Alif’s Bakery & Cookies pada bulan Agustus 2023.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Promosi	4
B. Pengertian Bauran Promosi	4
BAB III.....	8
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	8
A. Profil Perusahaan Alif’s Bakery & Cookies	8
B. Visi, Misi dan Logo Perusahaan.....	9
C. Logo Alif’s Bakery & Cookies.....	10
D. Struktur Organisasi	11
E. Jadwal Kegiatan	12
BAB IV.....	14
PEMBAHASAN	14
BAB V	17

KESIMPULAN DAN SARAN	17
A. Kesimpulan	17
B. Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Alif's Bakery & Cookies.....	10
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	12
Gambar 3. 3 Diskon Alif's.....	14
Gambar 3. 4 Promo buy 1 Get 1	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kegiatan Magang.....	13
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1. 1 Canvasing di Sukoharjo	19
Gambar 1. 2 Menyiapkan famplet.....	19
Gambar 1. 3 Memotong harga produk	19
Gambar 1. 4 update story di Instagram alif's	20
Gambar 1. 5 Canvassing.....	20