

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Product* (Produk)

Dalam menjalankan usaha, Lunanuova Studio memiliki berbagai macam produk atau jasa yang ditawarkan ke konsumen yaitu foto *family*, foto *group*, foto wisuda, foto *prewedding* dengan tambahan produk *photobook*, *wedding organizer*, cetak foto dan *frame* dan lain-lain.

2. *Place* (Tempat/Lokasi)

Lunanuova Studio berlokasi di Jl. KH. Hasyim Asyari, kecamatan Bantul. Lokasi yang dipilih Lunanuova Studio sekarang bukan merupakan lokasi yang tidak strategis karena lokasi Lunanuova Studio cukup jauh dari pusat kota Yogyakarta

3. *Promotion* (Promosi)

Bentuk promosi yang diterapkan Lunanuova Studio yaitu dengan media cetak brosur, media luar ruangan berupa papan nama, dan melakukan iklan media sosial WhatsApp, Tiktok, Instagram dan melalui aplikasi Bridestory, selain itu lunanuova studio juga sering menjadi sponsor, dan memberikan pelatihan gratis berupateknik photography dan editing foto dan melakukan penjualan langsung dengan mengikuti *event wedding*.

4. *Price* (Harga)

Strategi harga di Lunanuova Studio menggunakan penetapan harga *penetration pricing* untuk menarik konsumennya.

5. *People* (Sumber Daya Manusia)

Lunanuova Studio memiliki jenjang Pendidikan S1, D3, dan SMK/SMA. Pada Customer service karyawan memiliki jenjang SMA/SMK sedangkan *photografer* dan *vidiographer* karyawan memiliki jenjang minimal SMA/SMK dengan

pengalaman 1 tahun dan untuk D3 dan S1 harus memiliki skill dan mengoperasikan kamera.

6. *Process* (Proses)

Proses dan prosedur pelayanan Lunanuova Studio untuk foto *family*, foto *group*, foto wisuda dan foto *prewedding* cukup mudah dan efisien.

7. *Physichal Evidence* (Bukti Fisik)

Alat dan fasilitas yang digunakan Lunanuova Studio cukup lengkap dan baik untuk melayani kebutuhan konsumen dalam menggunakan jasa Lunanuova Studio.

B. SARAN

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan saat magang di Lunanuova studio dan dari beberapa kesimpulan yang telah diambil, maka penulis memberikan beberapa saran kepada Lunanuova Studio yang mungkin bisa dijadikan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

Khususnya untuk media promosi di pemasaran langsung agar Lunanuova Studio dapat dikenal lebih luas lagi, penulis menyarankan Lunanuova Studio menambah *website* resmi dengan menampilkan rincian produk, pengenalan profil, dan dokumen kegiatan Lunanuova Studio. Hal ini dapat memudahkan konsumen yang ingin mengakses atau mencari tahu tentang Lunanuova Studio tanpa harus datang ke Lunanuova Studio