

## BAB IV

### PEMBAHASAN

#### A. Bauran Pemasaran yang digunakan Lunanuova Studio

Lunanuova Studio dalam menerapkan strategi pemasarannya menerapkan bauran pemasaran 7P yang meliputi, produk (*product*), promosi (*promotion*), harga (*price*), orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*). Adapun masing-masing penerapan strategi bauran pemasaran 7P tersebut adalah sebagai berikut.

##### 1. Produk (*Product*)

Dalam menjalankan usaha, Lunanuova Studio memiliki berbagai macam produk atau jasa yang ditawarkan ke konsumen. Pada awalnya, Lunanuova Studio hanya menawarkan foto di studio saja seperti foto keluarga, foto group, foto wisuda, foto *prewedding* dan lain-lain. Namun Lunanuova Studio setiap tahun memiliki rencana untuk menambahkan produk atau jasa untuk ditawarkan ke konsumen contohnya adalah *photobook*, *wedding organizer*, cetak foto & *frame* dan lain-lain. Lunanuova Studio melakukan penambahan produk atau jasa yang ditawarkan karena terdapat permintaan dari konsumen dan pihak Lunanuova Studio ingin memenuhi permintaan dari setiap konsumen.



Gambar 1. 2 Produk Lunanuova Studio



Gambar 1. 3 Hasil Foto di Lunanuova Studio

## 2. Tempat/Lokasi (*Place*)

Dalam menentukan lokasi untuk mendirikan studio Lunanuova studio memilih lokasi di Jl KH Hasyim Asyari Kecamatan Bantul karena pada awalnya studio ini belum berani langsung bersaing dengan studio foto yang ada di lokasi kota karena studio ini merupakan studio foto yang baru berdiri 2019.

Lunanuova Studio memiliki tujuan untuk mengenalkan tentang fotografi dan dokumentasi terhadap masyarakat bantul. Selain itu, Lunanuova Studio sementara masih mencari pasar terlebih dahulu agar perusahaan ini terus berkembang.

Lunanuova Studio menyadari bahwa lokasi saat ini jauh dari pusat kota karena mendapatkan keluhan dari beberapa pelanggan sehingga Lunanuova Studio sedang mempertimbangkan untuk pindah ke lokasi yang lebih dekat dengan pusat kota atau membuka cabang karena lokasi saat ini merupakan lokasi menyewa yang akan habis pada tahun 2024. Meskipun demikian, masih banyak pelanggan Lunanuova Studio yang datang ke lokasi meskipun lokasi ini jauh dari pusat kota dan pinggir jalan.



Gambar 1. 4 Google maps Lunanuova Studio

### 3. Promosi (*Promotion*)

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan dapat memberikan informasi dan mempengaruhi target pasar agar konsumen tertarik untuk membeli dan loyal terhadap perusahaan. Dalam pelaksanaan Lunanuova Studio menggunakan beberapa variable bauran promosi yaitu:

#### a. *Advertising* / Iklan

Periklanan yang dilakukan oleh Lunanuova Studio adalah media luar ruangan berupa papan nama, media cetak berupa brosur dan media sosial WhatsApp dengan nomor 08993884456, Tik-tok dengan alamat @lunanuovastudio dan Instagram dengan alamat @lunanuovastudio\_ tetapi Lunanuova studio belum memiliki web resmi.



Gambar 1. 5 papan nama Lunanuova Studio

*Graduation* **New!**

NEW PACKAGE  
LUNANUOVA STUDIO



**Paket Same Day Edit**

**450K**

All background studio atau All background outdoor studio (pilih salah satu)

All files

5 edited photo

(edit foto langsung jadi)

Cetak 16r 2 lembar

---

**INFO:**

- Selain paket grup, jumlah maksimal orang yang masuk studio adalah 10 orang
- kelebihan dikenakan charge Rp. 20.000,- per orang
- Make up tersedia di studio Rp. 250.000,-
- Make up wisata "home service" Rp. 300.000,-
- Memesan foto wisata di kampung perkolot dan informasi bisa menghubungi contact person.

**1. Paket Minimalis**

**250K**

30 menit

Unlimited shoots

All background studio

All files

5 edited photo

---

**2. Paket Wisuda 1**

**450K**

30 menit

Unlimited shoots

All background studio

Indoor & outdoor studio

All files

5 edited photo

Cetak 12rw 1 lembar + frame

---

**3. Paket Wisuda 2**

**650K**

30 menit

Unlimited shoots

All background studio

Indoor & outdoor studio

All files

10 edited photo

Cetak 12rw 2 lembar + frame

Cetak 10rw 1 lembar + frame

**4. Paket Spesial**

**950K**

60 menit

Unlimited shoots

All background studio

Indoor & outdoor studio

All files

15 edited photo

Cetak 12rw 2 lembar + frame

Cetak 10rw 2 lembar + frame

---

**5. Paket Group**

**150K / WISUDAWAN**

30 menit

Unlimited shoots

All background studio

All files

5 edited photo

S&K paket grup :

1. Minimal 2 wisudawan
2. Yang bisa ikut foto hanya graduate-maid
3. Kebutuhan tidak termasuk
4. Jumlah wisudawan lebih dari 5 orang waktu > 30 menit
5. Jumlah wisudawan lebih dari 15, harga menjadi 1000/orang

**New!**

**Paket Lunanuova**

**350K**

All background studio atau All background outdoor studio (pilih salah satu)

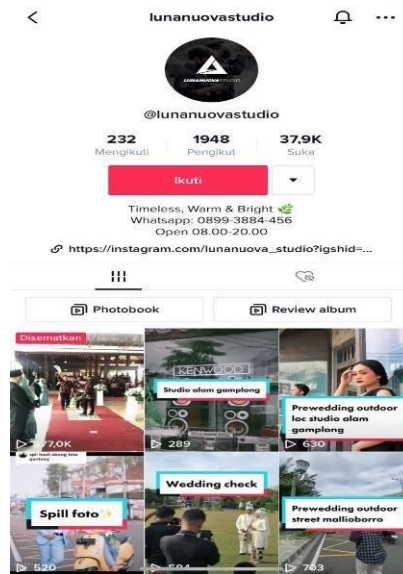
All files

5 edited photo

Cetak 16r 2 lembar

WA : 0899 3884 456 , IG : @lunanuovastudio\_

Gambar 1. 6 Brosur lunanuova Studio



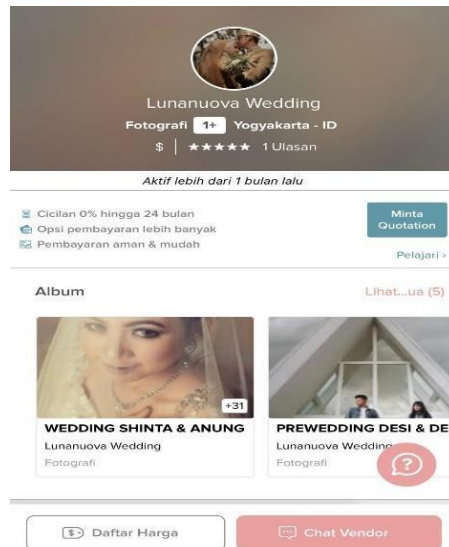
Gambar 1. 7 Tik tok Lunanuova Studio



Gambar 1.8 Instagram Lunanuova Studio

b. Pemasaran Langsung (*Direct marketing*)

Pemasaran langsung yang diterapkan Lunanuova Studio melalui media sosial *wathsapp*, *instagram direct message* yang diberi nama *lunanuovastudio\_* dan melalui aplikasi *Bridestory* yang diberi nama *Lunanuova Wedding*.



Gambar 1. 9 Bridestory Lunanuova Studio

c. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Promosi penjualan yang digunakan Lunanuova Studio berupa promo diskon di hari spesial seperti Ramadhan, *anniversary*, selain promo diskon Lunanuova Studio juga mengadakan *give away*.



Gambar 1. 10 Promo Diskon Lunanuova Studio



Gambar 1. 11 Give away Lunanuova Studio

d. Penjualan Personal (*Personal Selling*)

*Personal selling* yang dilakukan Lunanuova studio adalah mengikuti *event* yang di gelar di Jogja City Mall. Saat *event* berlangsung kegiatan *personal selling* yang dilakukan Lunanuova Studio adalah dengan memberikan tugas kepada karyawan yang berjaga *di booth event* untuk memperkenalkan atau memberikan informasi secara detail tentang jasa yang ditawarkan Lunanuova Studio menggunakan media cetak brosur.

e. Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

Hubungan perusahaan yang dilakukan Lunanuova Studio adalah menjadi sponsor dengan memberi dana diacara-acara besar nasional seperti memperingati HUT Republik Indonesia. Selain itu Lunanuova Studio juga menjalin kerjasama dengan sekolah menengah kejuruan (SMK) untuk menjadi tempat PKL, dengan memberikan pelatihan gratis tentang *photography* dan *editing* foto.

#### 4. Harga (*Price*)

Lunanuova Studio menggunakan *penetration pricing* yaitu memberikan harga yang lebih murah dari studio foto lainya untuk membentuk ingatan para konsumen. Strategi ini dipilih karena Lunanuova Studio tergolong masih baru namun memiliki keunggulan di bidang pelayanan dan kualitas yang tidak kalah dengan pesaing pesaingnya. Dengan strategi ini Lunanova mampu menarik konsumen baru.

#### 5. Sumber Daya Manusia

Karyawan Lunanuova Studio adalah orang-orang yang berkompeten dalam bidangnya. Karyawan di Lunanuova Studio minimal lulusan SMK/SMA.

Setiap karyawan baru akan diberikan pelatihan sebelum menjalankan tugas. Dalam melatih karyawan baru, Lunanuova Studio melakukan pengenalan pekerjaan dan praktik langsung dengan diawasi sampai mereka menguasai pekerjaannya.

Pada bagian *customer service*, karyawan memiliki pendidikan SMA/SMK yang memiliki *skill* dapat berkomunikasi secara efektif karena harus bertatap muka langsung dengan konsumen yang datang, dan diharapkan karyawan mampu untuk melayani konsumen dengan ramah, murah senyum.

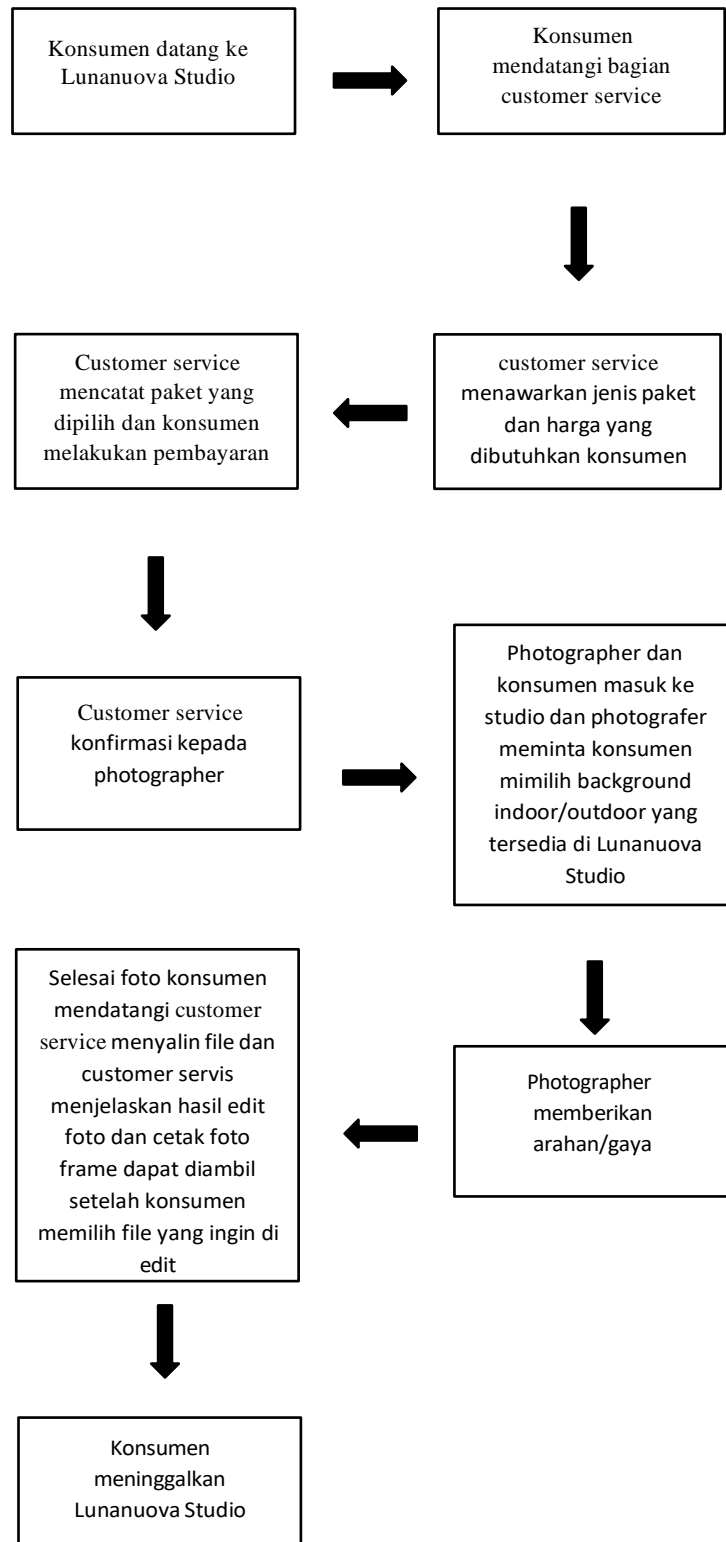
Karyawan Fotografer dan Vidiografer, karyawan memiliki pendidikan minimal SMA/SMK berpengalaman minimal 1 tahun dan untuk jenjang D3 dan S1 dari semua jurusan, tetapi dituntut untuk memiliki *skill software editing, software* desain grafis dan dapat mengoperasikan DSLR, Mirrorless dan Hand cam.

#### 6. Proses (*Process*)

Lunanuova Studio melakukan pelayanan berdasarkan sistem dan prosedur yang berlaku dalam melayani konsumen. Berikut adalah proses pelayanan yang diberikan Lunanuova Studio:



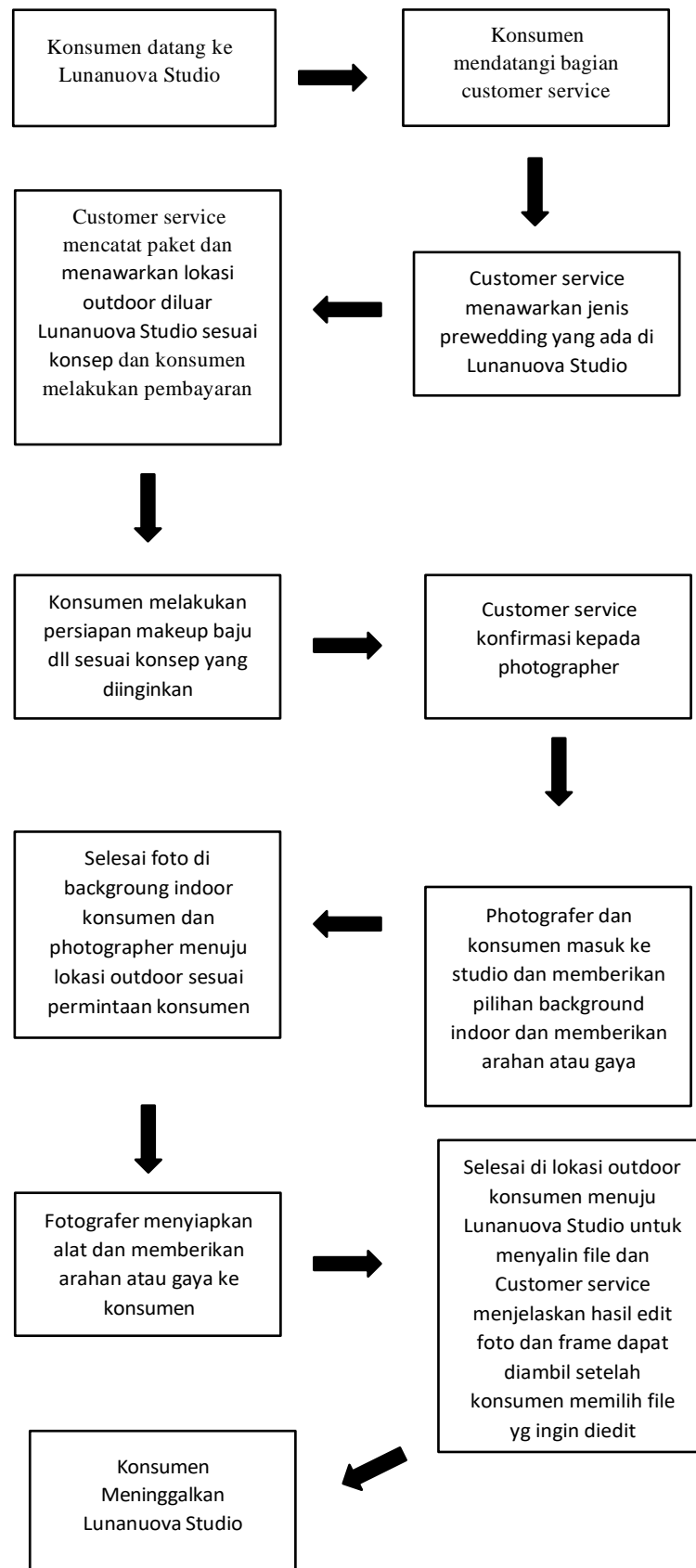
a. Proses Foto keluarga, foto *group* dan foto wisuda



Gambar 1. 12 Proses Foto family, foto group dan foto wisuda

- a. Proses Foto keluarga, foto *group*, foto wisuda
- 1) Konsumen datang ke Lunanuova Studio.
  - 2) Konsumen mendatangi bagian *customer service*.
  - 3) *Customer service* menawarkan jenis paket dan harga yang dibutuhkan konsumen.
  - 4) *Customer service* mencatat paket yang dipilih dan konsumen melakukan pembayaran.
  - 5) *Customer service* konfirmasi kepada *photographer*.
  - 6) *Photographer* dan konsumen masuk ke studio dan *photografer* meminta konsumen memilih *background indoor/outdoor* yang tersedia di Lunanuova Studio.
  - 7) *Photographer* memberikan arahan/gaya.
  - 8) Konsumen mendatangi customer servis menyalin *file* dan *customer service* menjelaskan *file* yang di edit foto dan cetak foto *frame* dapat diambil setelah konsumen memilih *file* yang ingin di edit.
  - 9) Konsumen meninggalkan Lunanuova Studio.

b. Proses Foto *Prewedding*



Gambar 1. 13 Proses Foto *Prewedding*

b . Proses Foto *Prewedding*:

- 1) Konsumen datang ke Lunanuova Studio.
- 2) Konsumen mendatangi bagian *customer service*.
- 3) *Customer service* menawarkan jenis *prewedding* yang ada di Lunanuova Studio.
- 4) *Customer service* mencatat paket dan menawarkan lokasi *outdoor* di luar Lunanuova Studio sesuai konsep dan konsumen melakukan pembayaran.
- 5) Konsumen melakukan persiapan *makeup*, baju dan lain lain sesuai konsep yang diinginkan.
- 6) *Customer service* konfirmasi kepada *photographer*.
- 7) *Photografer* dan konsumen masuk ke studio dan memberikan pilihan *background indoor* dan memberikan arahan atau gaya.
- 8) Selesai foto di *background indoor* konsumen dan *photographer* menuju lokasi *outdoor* sesuai permintaan konsumen.
- 9) *Photographer* menyiapkan alat dan memberikan arahan atau gaya ke konsumen.
- 10) Selesai di lokasi *outdoor* konsumen menuju Lunanuova Studio untuk menyalin *file* dan *customer service* menjelaskan hasil edit foto dan *frame* dapat diambil setelah konsumen memilih *file* yang ingin di edit.
- 11) Konsumen Meninggalkan Lunanuova Studio.

7. Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

Bukti fisik dari Lunanuova Studio yaitu bangunan gedung yang baik karena disediakan fasilitas seperti studio foto ber AC, toilet, tempat tunggu, tempat parkir, mushola. Perlengkapan penting yang digunakan karyawan dalam melakukan pekerjaan seperti computer untuk *editing*, HP, kamera, dengan merek canon 60D dan lensa 18-55, kamera type fujifilm X-T100 Kit, kamera type fujifilm X-H1 BO, kamera lumix S5 BO, lensa canon sigma 18-35mm f1.8 ART, lensa canon sigma 85mm f1.8 ART, lensa fujifim XF 18-55mm f2.8-4, payung studio(payung pemantul dan payung transparan), penyangga lampu (*lightstand*), softbox (penyaring cahaya lampu), penyangga kamera (tripod, manopod dan gorillapod), alat pengukur cahaya, dan *property* studio foto (background), selain itu terdapat kendaraan berupa mobil. Fasilitas dan perlengkapan yang dimiliki Lunanuova Studio cukup lengkap untuk melayani kebutuhan karyawan dan konsumen dalam menggunakan jasa foto.