

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Sejarah Lunanuova Studio

Lunanuova Studio didirikan oleh Bapak Tio Deki Sulistyio di wilayah Bantul, karena beliau ingin mengenalkan ke masyarakat Bantul tentang dunia *photography* dan dokumentasi, akan tetapi sebelum terdapat Lunanuova Studio, perusahaan ini bernama Lunanuova *Wedding* pada tahun 2011 dan hanya berfokus pada *wedding* saja. Pada saat itu, beliau dan rekan yang lainnya harus mendatangi klien agar mendapatkan proyek *wedding*. Setelah beberapa tahun menjalankan usaha di dunia *photography*, beliau memiliki ide untuk mengembangkan jenis foto yang tidak hanya di *wedding* saja hingga akhirnya beliau mendirikan sebuah studio foto dan diberi nama Lunanuova Studio.

Lunanuova studio melakukan *soft opening* pada akhir tahun 2018 bulan November dan kemudian melakukan *grand opening* pada 1 September 2019 dan telah disahkan oleh Bapak Drs. H. Abdul Halim Muslih, wakil bupati Kabupaten Bantul. Beliau memberi nama perusahaan ini Lunanuova studio karena Lunanuova memiliki arti bulan sabit dimana bulan sabit merupakan bulan yang indah sehingga diibaratkan moment-moment konsumen yang indah.

Studio ini memiliki keunggulan dengan harga yang terbilang murah dibandingkan dengan studio foto lainnya, tetapi dengan pelayanan yang maksimal. Lunanuova Studio berfokus pada dokumentasi seperti foto keluarga, foto wisuda, *couple*, *prewedding*, *maternity*, Lunanuova Studio juga menyediakan jasa lainnya seperti *wedding organizer* dan *photobook* (Foto buku tahunan), pembuatan vidio

B. Visi dan Misi Lunanuova Studio

Manajemen Lunanuova studio telah menetapkan visi dan misi dalam rencana strategi studio foto sebagai dasar tujuan untuk mencapai keberhasilan dalam melakukan tugas sebagai penyedia jasa dokumentasi baik foto dan video bagi masyarakat, adapun visi dan misi Lunanuova studio adalah:

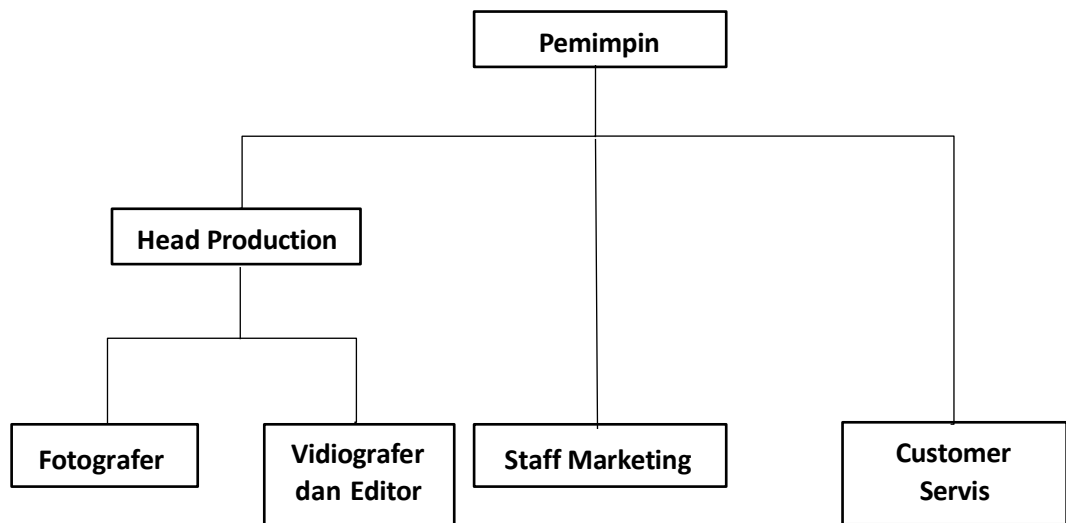
a. Visi

Menjadikan Lunanuova Studio sebagai penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga terjangkau khususnya untuk daerah Yogyakarta, secara profesional dan penuh rasa tanggung jawab akan kepuasan pelanggan

b. Misi

1. Memberikan pelayanan yang maksimal dengan harga cukup terjangkau.
2. Meningkatkan pelayanan secara berkala sesuai perkembangan.
3. Memberikan kualitas SDM dan teknologi sesuai tuntutan konsumen.
4. Berusaha meningkatkan sarana dan prasarana sesuai perkembangan

C. Struktur Organisasi



Gambar 1. 1 Struktur organisasi Lunanuova Studio

Dibawah ini merupakan penjelasan tugas dan fungsi kerja sesuai dengan struktur organisasi:

1. Pemimpin

Tugas dan tanggung jawab

- a. *Owner* berperan sebagai pemilik Lunanuova Studio dan mempunyai tanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, menganalisis, dan mengatur jalannya sebuah perusahaan sesuai dengan visi misi perusahaan secara efektif dan efisien guna kemajuan dan perkembangan perusahaan.
- b. Membuat kebijakan yang ada di dalam sebuah perusahaan dan membuat keputusan untuk langkah – langkah kedepan.

2. *Head Production*

Tugas dan tanggung jawab

- a. Merencanakan kinerja pada sumber daya manusia agar sumber daya manusia yang berkompeten teridentifikasi dan dapat ditempatkan pada posisi yang sesuai, sehingga dapat memaksimalkan kinerja perusahaan
- b. Mengendalikan jalannya divisi agar hasil pekerjaan sesuai dengan perencanaan
- c. Mengevaluasi semua pekerjaan berdasarkan perencanaan dan standar yang telah menjadi ketentuan

3. Fotografer

Tugas dan tanggung jawab

- a. Menentukan keinginan gambar, komposisi gambar dan menyesuaikan peralatan dan kilat untuk mencapai efek yang diinginkan
- b. Memilih dan merakit peralatan yang diperlukan latar belakang properti, menurut subjek, bahan dan kondisi
- c. Mengambil gambar dan mengatur setiap gaya klien.
- d. Melakukan pemeliharaan peralatan

4. Vidiografer dan Editor

Tugas dan tanggung jawab

- a. Menambahkan efek, grafik, music dan lain lain.
- b. Memindahkan klip video atau foto yang tidak diinginkan.

- c. Memilih gambar atau klip terbaik untuk mendapatkan durasi yang singkat dan ukuran yang panjang.
- d. Memberikan sudut yang menarik bagi hasil rekam video atau foto, dikhususkan untuk menggambarkan suatu pesan atau servis suatu agenda.
- e. Menciptakan video untuk melakukan suatu cerita.
- f. Melakukan pengelolaan graphic sesuai dengan kebutuhan.
- g. Memastikan video yang diambil tajam (fokus), komposisi gambar (framing) yang tepat pengaturan level atau tingkat suara yang sesuai, gambar dan warna sesuai dengan aslinya dan harus mendapatkan video yang terbaik.

5. *Staff Marketing*

Tugas dan tanggung jawab

- a. Mengenalkan produk kepada masyarakat luas agar produk yang dimiliki perusahaan bisa dikenal.
- b. Memproduksi materi pemasaran dan promosi.
- c. Memantau dan mengelola media sosial.
- d. Menjalin Kerjasama dengan vendor.

6. *Customer Service*

Tugas dan tanggung jawab

- a. Melayani pertanyaan – pertanyaan yang diajukan klien, serta memberikan informasi yang diinginkan, secara ramah, sopan, menarik dan menyenangkan.
- b. Membina hubungan baik dengan klien sehingga merasa puas, senang dan semakin percaya.
- c. Memberikan berbagai informasi dan menampung berbagai macam keluhan klien.

D. Kegiatan Magang

Praktik magang dilakukan di Lunanuova Studio Bantul sebagai staff marketing dengan deskripsi pekerjaan sebagai berikut:

- 1) Melayani konsumen melalui whatsApp atau Instagram
- 2) Membantu merekap data konsumen yang sudah reservasi

- 3) Membuat ide konten untuk marketing dengan bentuk soft selling pada sosial media Instagram dan Tiktok
- 4) Mengumpulkan informasi vendor yang berada disekitar Yogyakarta untuk mengajak melakukan Kerjasama

Praktik magang dilakukan di Lunanuova Studio Bantul. Dilaksanakan selama 1 bulan yaitu dari tanggal 23 Agustus 2022 sampai dengan 21 September 2022. Pelaksanaan enam hari kerja dalam seminggu yaitu Senin – Sabtu. Jam oprasional dimulai pukul 08.00- 16.00 WIB

Adapun kegiatan selama magang adalah seperti dalam tabel 1.1 berikut

Tabel 1.1 Kegiatan Magang

NO	Tanggal	Kegiatan
1.	23 Agustus 2022 – 26 Agustus 2022	<ol style="list-style-type: none"> a. Melakukan perkenalan dengan seluruh anggota staf/karyawan Lunanuova Studio. b. Menerima arahan dan penjelasan terkait pekerjaan yang akan dilakukan di Lunanuova Studio. c. Memahami jasa dan harga yang ditawarkan di Lunanuova Studio.
2.	27 Agustus 2022 – 3 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> a. Mengikuti acara perayaan 17 Agustus di Pantai Goa Cemara. b. Membantu koordinasi lapangan saat Lunanuova Studio melakukan event promo anniversary. c. Ikut serta merayakan anniversary 3th Lunanuova Studio. d. Melayani konsumen melalui <i>wathsapp</i> atau instagram. e. Membantu merekap data konsumen yang sudah reservasi

3.	4 September 2022 – 10 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> a. Membuat ide konten untuk marketing dengan bentuk soft selling pada sosial media Instagram dan Tiktok. b. Melayani konsumen yang reservasi melalui <i>wathsapp</i> atau Instagram.
4	11 September 2022 – 17 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengumpulkan informasi vendor yang berada disekitar Yogyakarta untuk mengajak melakukan kerjasama. b. Membantu team marketing dalam membuat konten video untuk promosi di Instagram dan Tiktok.
5	18 September 2022 – 21 September 2022	<ul style="list-style-type: none"> a. Melayani konsumen melalui <i>wathsapp</i> atau Instagram b. Membantu team marketing dalam membuat konten video untuk promosi di Instagram dan Tik-tok c. Berpamitan dengan seluruh karyawan Lunanuova Studio yang telah memberikan pengalaman baru dan mangajarkan selama praktik magang