

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Photography di Yogyakarta kini telah berkembang dan banyak peminatnya, fotografi cukup dekat dengan kehidupan masyarakat sebagai saran dalam mengabadikan sebuah moment. Fotografi tidak hanya menjadi gaya hidup masyarakat, namun juga menjadi peluang bisnis, sampai saat ini ada 59 studio foto bermunculan di Yogyakarta. Salah satu studio foto di wilayah Yogyakarta yaitu Lunanuova Studio yang berdiri pada tahun 2019. Lunanuova studio menawarkan jasa antara lain foto *wedding* dan *prewedding*, foto wisuda, foto *family*, foto produk dan persewaan studio foto

Lunanuova Studio memiliki pesaing yang cukup berat seperti Warna Indonesia Photograpy, Studio Foto Qomar, dan Pinarak Foto Studio. Salah satu bentuk upaya perusahaan menghadapi persaingan tersebut yaitu dengan menerapkan strategi bauran pemasaran. *Marketing Mix* atau bauran pemasaran adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan oleh pasar sasaran. Bauran pemasaran mendeskripsikan suatu kumpulan alat-alat yang dapat digunakan oleh manajemen untuk mempengaruhi penjualan, dan pada dasarnya formula tradisional dari bauran pemasaran meliputi produk (*product*), lokasi/tempat (*place*), promosi (*promotion*) dan harga (*price*). Sedangkan untuk jasa ditambah tiga unsur yaitu orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*) (Kotler & Keller, 2016).

Lunanuova Studio dalam menerapkan strategi pemasaran memilih menggunakan bauran pemasaran berupa produk (*product*), promosi (*promotion*) dan harga (*price*). Sedangkan untuk jasa ditambah tiga unsur yaitu orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*). Strategi pemasaran tersebut diyakini cukup baik untuk menghasilkan tanggapan dari calon konsumen yang ditargetkan dan dapat mengamati karakteristik calon konsumen.

Untuk mengetahui Strategi Bauran Pemasaran yang digunakan Lunanuova Studio, maka penulis melakukan magang dan menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA LUNANUOVA STUDIO YOGYAKARTA”.

A. BATASAN MASALAH

Batasan Masalah yang akan dikaji oleh penulis dalam tugas akhir ini adalah Strategi Pemasaran pada Lunanuova Studio pada bulan Agustus tahun 2022.

B. TUJUAN

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui Penerapan Bauran Pemasaran (*Marketing mix*) pada Lunanuova Studio Yogyakarta.

C. MANFAAT

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Dapat digunakan sebagai informasi, masukan, dan pertimbangan yang bermanfaat dalam menerapkan strategi-strategi pemasaran untuk lebih meningkatkan penjualan.

b. Bagi Masyarakat/Pembaca

Sebagai referensi khususnya yang berkaitan dengan strategi pemasaran dalam bidang industri jasa *photography*.

c. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan penulis mengenai strategi pemasaran, khususnya pada industri *photography*.