

# **STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA LUNANUOVA**

## **STUDIO YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh**

**Fajar Arif Ajitomo**

**19-15957**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN**

**YAYASAN KELURGA PAHLAWAN NEGARAYOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

“STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA LUNANUOVA STUDIO

YOGYAKARTA”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen Perusahaan

Yang diajukan oleh:

Fajar Arif Ajitomo

19-15957

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra., Retno Hartati, M.B.A

Tanggal, 29 Januari 2024

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir penulisan Tugas Akhir dengan judul “ Strategi Bauran Pemasaran Pada Lunanuova Studio Yogyakarta” dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam penulisan akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah S.W.T yang melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Suwanto dan Ibu Sriyani terimakasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan dan serta doayang tidak pernah putus.
3. Dra., Retno Hartati M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik
4. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
5. Bapak Tio Deki Sulistyو dan seluruh karyawan Lunanuova Studio yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan kepada penulis selama kegiatan magang
6. Salsa Nabila Safhira yang sudah bertukar pengalaman dan memberikan semangat, perhatian dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini

Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan

Bantul, 29 Januari 2024

Fajar Arif Ajitomo

## **MOTTO**

“ Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan”

(Nadin Amizah)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BATASAN MASALAH .....	2
C. TUJUAN .....	2
D. MANFAAT .....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	3
B. Bauran Pemasaran.....	3
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....</b>	<b>13</b>
A. Sejarah Lunanuova Studio .....	13
B. Visi dan Misi Lunanuova Studio .....	13
C. Struktur Organisasi.....	14
D. Kegiatan Magang .....	16
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
A. Bauran Pemasaran yang digunakan Lunanuova Studio .....	20
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>33</b>
A. KESIMPULAN .....	33
B. SARAN .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>

**LAMPIRAN..... 36**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur organisasi Lunanuova Studio .....	14
Gambar 1. 2 Produk Lunanuova Studio.....	20
Gambar 1. 3 Hasil Foto di Lunanuova Studio .....	21
Gambar 1. 4 Google maps Lunanuova Studio .....	22
Gambar 1. 5 papan nama Lunanuova Studio .....	23
Gambar 1. 6 Brosur lunanuova Studio.....	23
Gambar 1. 7 Tik tok Lunanuova Studio.....	24
Gambar 1. 8 Instagram Lunanuova Studio .....	24
Gambar 1. 9 Bridestory Lunanuova Studio .....	25
Gambar 1. 10 Promo Diskon Lunanuova Studio .....	25
Gambar 1. 11 Give away Lunanuova Studio .....	26
Gambar 1. 12 Proses Foto family, foto group dan foto wisuda.....	28
Gambar 1. 13 Proses Foto Prewedding.....	30
Gambar 1. 14 konten yang diupload di Lunanuova Studio.....	40
Gambar 1. 15 Acara 17 Agustus yang diadakan Lunanuova Studio.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan Magang di Lunanuova Studio .....	19
Tabel 2 Ide konten di tik-tok.....	38
Tabel 3 informasi vendor yang dicari penulis .....	39