

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler & Keller (2016) Dalam Jurnal Amelda Pramezwary, J. J. (2021, Maret 1). Brand Trust dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Perspektif : Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19, 24-31.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep & Strategi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- E-Campuz, P. (2023). *Buku Panduan*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.
- Etty Kongrat, A. M. (2011). Model Strategi Promosi Stand Pameran Pada Perusahaan PCO (*Professional Conference Organizer*). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, NO.2, Desember 2011, 10, 163-167.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi: Khalifa Mediatama CV. Al Fath Zumar.