

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan promosi penjualan pada Astra Motor Klaten dapat ditarik kesimpulan :

1. Promosi penjualan dilakukan Astra Motor Klaten adalah melakukan pameran, mengadakan voucher dan memberikan *reward*/hadiah. Kegiatan Promosi Penjualan tersebut dilakukan untuk menambah angka penjualan di Astra Motor Klaten.
2. Ada beberapa kendala dari kegiatan promosi penjualan di Astra Motor Klaten yaitu pada saat melakukan pameran desain stand yang digunakan kurang menarik sehingga membuat konsumen merasa kurang tertarik. Selain itu juga terkait pemilihan personil pameran yang sangat penting dikarenakan berhadapan langsung dengan konsumen membawa nama perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan diatas, maka saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan khususnya dalam kegiatan promosi penjualan yaitu :

1. Terkait dengan penataan display spanduk/*banner* yang digunakan saat melakukan kegiatan pameran yaitu dengan cara tidak mencetak tanggal di dalam spanduk yang digunakan tersebut..

2. Hal yang sebaiknya digunakan yaitu apabila ada *marketer* yang sedang training guna mengantisipasi hal yang tidak diinginkan yaitu mengombinasikan para pekerja lama untuk mendampingi yang sedang melakukan training.