

DAFTAR PUSTAKA

- A. Chaniago, S. M. (2017). Pengaruh Mutu Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Lentera Bisnis*, 1.
- H. Rohaeni & N. Marwa. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ecodemica*, 312.
- Kasinem. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Media Wahana Ekonomika*, 334.
- R. Mardikaningsih. (2021). PENCAPAIAN KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA PENGIRIMAN BARANG MELALUI HARGA, EKUITAS MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN. *Baruna Horizon*, 69.
- D. Suparman. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENJUALAN SPARE PART MOTOR DI PT. SLM (SELAMAT LESTARI MANDIRI). *Jurnal Ekonomedia*, 3.