

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J., Salam, M. F., Hakim, R. M., . . . Purbasari, R. (2023). *Digital Marketing : Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Thompson, R. (2018, Desember 5). *What is Digital Marketing? Digital Marketing Defined*. Retrieved from [www.trendjackers.com: https://trendjackers.com/what-is-digital-marketing-digital-marketing-defined/](https://trendjackers.com/what-is-digital-marketing-digital-marketing-defined/)
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yudhanto, Y., & Prasetyo, H. A. (2018). *Panduan Mudah Belajar Framework Laravel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.