

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perubahan perilaku dan perkembangan teknologi, orang semakin cenderung menggunakan *platform digital* untuk berinteraksi. Melalui *platform* tersebut, orang dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk atau layanan yang mereka cari. *Platform digital* yang paling banyak digemari oleh setiap kalangan adalah *Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, TikTok, dan Youtube*. Beberapa *platform* kini sudah dilengkapi dengan fitur-fitur yang dapat digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk memperkenalkan produk atau layanan mereka dengan jangkauan *audiens* yang lebih luas.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia optimalisasi dapat diartikan sebagai pengoptimalan, yaitu proses, cara, perbuatan mengoptimalkan (menjadikan paling baik, paling tinggi). Optimalisasi pada *digital marketing* menjadi suatu keharusan bagi sebuah perusahaan atau organisasi yang ingin tumbuh dan berkembang dalam era *digital* saat ini. Optimalisasi *digital marketing* pada perusahaan atau organisasi dilakukan untuk mencapai lebih banyak *audiens* secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan *platform digital*.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang mengelola zakat, infak dan sedekah. Kegiatan pengelolaan yang

dilakukan BAZNAS Kota Yogyakarta meliputi penghimpunan dan pentasharufan zakat, infak dan sedekah. BAZNAS Kota Yogyakarta juga menerapkan *digital marketing* untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang program-program zakat dan amil zakat serta untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas dan beragam. Dalam penggunaan *platform digital* tersebut, BAZNAS Kota Yogyakarta menerapkan beberapa cara agar *platform digital* dapat terkelola dengan optimal. Oleh karena itu, untuk mengetahui pengelolaan strategi *digital marketing* yang optimal oleh BAZNAS Kota Yogyakarta, maka penulis bermaksud untuk membuat laporan tugas akhir dengan judul “**Optimalisasi Digital Marketing pada Organisasi Non Profit (Baznas Kota Yogyakarta)**”.

B. Batasan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini adalah penggunaan *platform digital WhatsApp, Facebook, dan Instagram* sebagai alat optimalisasi *digital marketing* pada BAZNAS Kota Yogyakarta.

C. Tujuan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui strategi optimalisasi *digital marketing* yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Yogyakarta khususnya pada *platform digital WhatsApp, Facebook, dan Instagram*.

D. Manfaat

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman terkait *digital marketing* khususnya pada *platform digital WhatsApp, Facebook, dan Instagram*.

2. Bagi Perusahaan

Laporan tugas akhir ini diharapkan mampu menjadi referensi untuk melakukan evaluasi mengenai optimalisasi *digital marketing* yang sudah dilakukan agar dapat lebih dimaksimalkan.

3. Bagi STIM YKPN

Laporan ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi pembaca terkait optimalisasi *digital marketing* serta dapat dijadikan referensi dalam penyusunan karya ilmiah dengan pembahasan serupa di masa yang akan datang.