

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING PADA ORGANISASI  
NON PROFIT (BAZNAS KOTA YOGYAKARTA)**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh**

**Minhatul Muli'ah**

**2116045**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**“OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING PADA ORGANISASI NON  
PROFIT (BAZNAS KOTA YOGYAKARTA)”**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Diajukan oleh

Minhatul Muli'ah

2116045

Telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc.

Tanggal 15 Juli 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan karunia-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Optimalisasi *Digital Marketing* pada Organisasi Non Profit (BAZNAS Kota Yogyakarta)” ini dengan benar. Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang tidak pernah berhenti memberikan doa serta dukungannya.
2. Saudari-saudari saya, Mbak Puji dan Mbak Laili yang selalu memberi semangat dan mendoakan sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Ibu Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penulisan tugas akhir.
4. Bapak Drs. H. Syamsul Azhari selaku ketua BAZNAS Kota Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk pelaksanaan magang.
5. Mas Muhaimin dan Mbak Savira yang selalu membimbing, memberi masukan, dan nasihat selama magang.

6. Sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi sahabat terbaik diwaktu senang maupun susah.
7. Teman-teman seperjuangan jenjang Diploma III angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala kebersamaan dan perjuangan yang telah kita lewati bersama, semoga kesuksesan selalu menyertai kita.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Semoga Allah membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, tentu masih banyak kekurangan, tetapi semoga dapat bermanfaat untuk pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Mei 2024

Minhatul Muli'ah

## **MOTTO**

*“If you can’t fly then run, if you can’t run then walk, if you can’t walk then crawl,  
but whatever you do you have to keep moving forward.”*

**(Martin Luther King Jr)**

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

**(Ali bin Abi Thalib)**

“Nggak perlu mikir omongan orang lain, karena orang lain ngomong suka gak  
mikir.”

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Tujuan .....	2
D. Manfaat .....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	4
B. <i>Digital Marketing</i> .....	5
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	13
A. Sejarah BAZNAS Kota Yogyakarta .....	13
B. Visi dan Misi BAZNAS Kota Yogyakarta.....	14
C. Logo BAZNAS Kota Yogyakarta.....	16
D. Struktur Organisasi BAZNAS Kota Yogyakarta .....	16
E. Pelaksanaan Praktik Magang .....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Strategi <i>Digital Marketing</i> di BAZNAS Kota Yogyakarta.....	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
A. Kesimpulan .....	30
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	32
LAMPIRAN.....	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas dan Tanggung Jawab Komisioner .....	16
Tabel 3. 2 Kegiatan Magang .....	20

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo BAZNAS Kota Yogyakarta .....	16
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Yogyakarta .....	16
Gambar 4. 1 Profil WhatsApp.....	25
Gambar 4. 2 Profil Facebook .....	26
Gambar 4. 3 Profil Facebook Fanspage .....	27
Gambar 4. 4 Profil Instagram.....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Pengajian di SDN Minggiran .....	33
Gambar 2 Galang dana di TK & MI Al Islam Giwangan .....	33
Gambar 3 Penyerahan dana infaq dan sedekah.....	33
Gambar 4 Penyerahan dana infaq dan sedekah.....	33