

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson.

Suminto, M. A. (2022). Identitas Visual Pada Coffeeshop Dan Warung Kopi. *jurnal kajian seni*, 116-134.

Ulina, N. (2019). Tinjauan Warna Pada Visual Branding Warung Kopi Lokal. *Jurnal dimensi dkv seni rupa dan desain*, 205-223.