

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Sejarah Warung kopi Haisya

Warung Kopi Haisya merupakan warung kopi yang terletak di Jalan Jamin Ginting No. 2, Kecamatan Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, 22152. Warung kopi ini berdiri sejak 1 Mei 2018. Kopi ini mengusung tema minuman khas Batak Karo. Warung ini juga menyediakan berbagai macam minuman seperti kopi, teh, susu, camilan hingga makanan berat. Warung Kopi Haisya berupaya untuk mengenalkan kopi-kopi lokal seperti kopi Gayo, kopi Aceh, kopi Sidikalang, dan makanan-makanan yang disediakan seperti roti kosong, kue bawang, kacang tojin, dan berbagai macam mi instan.

Warung Kopi Haisya ingin warung mereka dikenal sebagai tempat meminum kopi yang tidak hanya memiliki ciri khas kopi tetapi juga teh susu. Warung Kopi Haisya juga dapat digunakan tidak hanya untuk meminum kopi saja tetapi juga untuk mengerjakan tugas sekolah, tempat berkumpul, dan minum para wisatawan yang berkunjung.

Masyarakat lokal, anak muda, dan wisatawan menjadi target tempat meminum kopi ini, maka harga pun juga telah disesuaikan dengan target konsumen. Dengan harga mulai dari Rp5.000 – Rp10.000, para pelanggan sudah dapat menikmati minuman dan camilan di Warung Kopi Haisya.

B. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Warung Kopi Haisya
Alamat : Jalan Jamin Ginting, No. 2, Kecamatan Berastagi,
Kabupaten Karo, Sumatera Utara, 22152.
Telepon : 083866903414

C. Logo Warung Kopi Haisya



Gambar 3. 1 Logo Perusahaan

D. Visi Dan Misi Warung Kopi Haisya

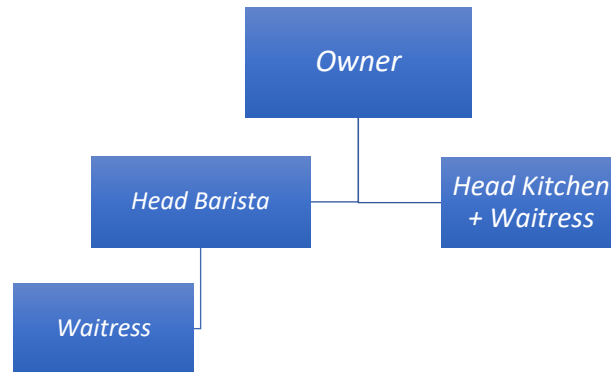
1. Visi

Rising up Kopi Aceh dan Teh susu Karo

2. Misi

Branding warung kopi dengan kualitas produk terbaik

E. Struktur organisasi Warung Kopi Haisya



Gambar 3. 2 Struktur Organisasi

Warung Kopi Haisya memiliki 3 karyawan, 1 orang *head* Barista, 1 orang *sebagai pelayan barista*, 1 orang *sebagai Head kitchen* sekaligus *waitresss kitchen*. Adapun *job description* tiap bagian dalam perusahaan ini adalah sebagai berikut:

1. *Owner*

Owner adalah pemilik tunggal yang memiliki wewenang sebagai berikut:

- a. Melakukan penilaian pada karyawan.
- b. Menentukan konsep Warung Kopi yang diusung.
- c. Menentukan jumlah karyawan.
- d. Sebagai *marketer*

2. *Head Barista*

- a. *Head* Barista adalah orang yang bertanggung jawab dalam pembuatan kopi.
- b. Bertanggung jawab dalam *quality control* kopi dan minuman.

- c. Membantu *owner* dalam menentukan penambahan menu-menu kopi dan minuman.
- d. Membantu dalam menentukan harga di bagian kopi dan minuman.
- e. Mencatat pesanan minuman dan makanan pelanggan.

3. *Head Kitchen*

- a. *Head kitchen* adalah orang yang bertanggung jawab dalam pembuatan makanan dan camilan di dapur.
- b. Bertanggung jawab dalam *quality control* makanan dan camilan di dapur.
- c. Bertanggung jawab dalam mempersiapkan bahan makanan, bumbu, dan perlengkapan lain di dapur

4. *Waitress*

- a. Mengantarkan makanan dan minuman ke meja pelanggan.
- b. Menjadi penyalur pesan antara pelanggan dan *head* barista ataupun *head kitchen*.
- c. Melayani pelanggan dengan ramah dan santun.

F. Kegiatan magang

Praktik magang di Warung Kopi Haisya dilaksanakan mulai 01 Agustus sampai 2023 hingga 01 September 2023. Kegiatan magang dilaksanakan 6 hari kerja dengan libur pada hari Senin. Penulis bekerja pada jam 08.00 - 18.00 WIB. Penulis ditugasi untuk membantu *Owner* sebagai *marketer* di Warung kopi Haisya. Rincian kegiatan magang yang dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3. 1 Kegiatan Magang

Minggu	Kegiatan
Minggu pertama (1 - 7 Agustus)	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pengenalan dengan lingkungan Warung Kopi Haisya2. Memberikan ide tentang inovasi baru3. Memahami dan belajar mengoperasikan Barang- barang baru di dapur4. Memberikan ide tentang pembaruan warna cat warung dan mendesain tempat duduk5. Membuat titik alamat di <i>google map</i>
Minggu kedua (8 - 14 Agustus)	<ol style="list-style-type: none">1. Membantu membuat desain logo Warung Kopi Haisya2. Membantu membuat iklan dengan membuat logo dengan bahan akrilik <i>LED</i>3. Membantu menerima dan menawarkan produk ke pelanggan4. Membuat program sedekah Jumat di Warung Kopi Haisya

Minggu	Kegiatan
<p>Minggu ketiga (15 – 22 Agustus)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu menerima dan menawarkan produk ke pelanggan 2. Melakukan pembenahan meja dan kursi 3. Membuat program sedekah Jumat di warung kopi Haisya 4. Mengecat warung menjadi warna putih
<p>Minggu keempat (22 - 29 Agustus)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu melakukan 5S <i>Seiri (Sort), Seiton (Straighten), Seiso (Sweep and Clean), Seiketsu (Systemize), dan Shitsuke (Standardize)</i> dibagian dapur agar dapur rapi dan tertata 2. Membantu menerima dan menawarkan produk ke pelanggan 3. Melakukan pengadaan laci penyimpanan uang dengan merek <i>cash drawer eppos zjiang rj111</i> agar uang tidak berantakan dan lebih teratur 4. Memasang logo berbahan akrilik <i>LED</i>