

PENGELOLAAN *BRANDING, PERSONAL SELLING, DAN PUBLIC RELATION*

PADA WARUNG KOPI HAI SYA

Laporan Tugas Akhir Untuk

memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Bagas Arya Pradipta Bangun

2116028

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGELOLAAN *BRANDING, PERSONAL SELLING, DAN PUBLIC RELATION* PADA WARUNG KOPI HAISSYA

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh
Bagas Arya Pradipta Bangun
2116028

Telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E. M. Sc.

24 Juni 2024.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENGELOLAAN *BRANDING, PERSONAL SELLING* DAN *PUBLIC RELATION* PADA WARUNG KOPI HAISYA”.

Tugas akhir adalah tugas dari jenjang diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari STIM YKPN Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak terwujud dengan adanya bantuan pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak *Owner* Warung kopi Haisya yang telah memberikan kesempatan untuk memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan pelajaran, pengetahuan selama magang dan memberikan data-data yang diperlukan.
2. Orang tua, kakak, dan adik saya yang tidak henti- hentinya memberikan dukungan dan materi.
3. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.S.C. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Teman – teman seperjuangan saya di STIM YKPN, Erhan, Aldo, Adzan, Kukuh, Aldi, Galih, Alam, Dava, Adit, Fadli dan Firgo.

6. *Podcast* Warung Kopi (PWK) yang selalu menemani saya dikala saya mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Nur Rohman sebagai mentor saya dan membantu saya selama saya berkuliah di STIM YKPN
8. Saya ingin berterimakasih pada diri saya sendiri, yang tidak menyerah, terus bertahan dan berkerja keras untuk menyelesaikan kuliah dan segala tugas tanpa ingin untuk berhenti.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

Penulis



Bagas Arya Pradipta Bangun

MOTTO

Ibadah yang termulia adalah memasukkan rasa bahagia pada hati orang lain

“ HABIB HUSEIN JAFAR”

Buat almamater besar karena kita

“Bagas Arya”

“Allah gak akan membawa kita sejauh ini hanya untuk gagal”

Kejarlah keunggulan maka kesuksesan akan menghampirimu

“ film 3 idiot”

Pulanglah ke rumah dengan gelar sarjana “

Bapak dan Ibu”

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
ii KATA PENGANTAR	iii

MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Batasan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Branding	6
B. Promosi	9
C. Bauran promosi	10
1. Penjualan pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	10
2. <i>Public Relation</i>	11
BAB III.....	14
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	14
A. Sejarah Warung kopi Haisya	14
B. Profil Perusahaan	15
C. Logo Warung Kopi Haisya	15
D. Visi Dan Misi Warung Kopi Haisya	15
E. Struktur organisasi Warung Kopi Haisya	15
1. <i>Owner</i>	16
2. <i>Head Barista</i>	16
3. <i>Head Kitchen</i>	17
4. <i>Waitress</i>	17
F. Kegiatan magang	17
BAB IV.....	20
PEMBAHASAN.....	20
Haisya.....	20
1. Branding	20

2. Personal Selling	24
3. Public Relation	26
BAB V	27
PENUTUP	27
A. Kesimpulan	27
B. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30

A. Pengelolaan *Branding, Personal Selling, dan Public Relation* Pada Warung Kopi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	
15 Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	
.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 kegiatan Magang	18
---	----