

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku Teks

Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran Analisi Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S. M. (2022). *Strategi pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Jl Garuda B 30 Rt 1 Rw 12 Cipayung, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan: Pascal Books.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa Edisi ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. New York: Pearson International Edition .