

STRATEGI PRODUK PADA CV JOGJA MERCHANDISE

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Adzan Arif Ariyanto

2116033

Kepada

PROGRAM D3 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PRODUK PADA CV JOGJA MERCHANDISE

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :
Muhammad Adzan Arif Ariyanto
2116033

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Tanggal

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya sehingga tugas ini bisa selesai dengan judul **Strategi Produk Pada CV Jogja Merchandise** dapat terselesaikan dengan baik

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang membantu dan memberikan dukungan baik moral maupun spiritual sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa terima kasih yang mendalam sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua, Almarhum Bapak Suyanto yang telah berpulang serta Ibu Nuryanti tercinta yang tak henti – hentinya bersedia untuk mendoakan serta memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Zidni Nufaizin selaku Owner CV. Jogja Merchandise yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan memberikan dukungan.
3. Mas Al Farizi selaku Desainer yang telah memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan selama melaksanakan kegiatan magang.
4. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan laporan penulisan hingga selesai.
5. Kakak saya Apriyan yang selalu mensupport adiknya menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gus Muhsib dan Gus Fauzi selaku guru ngaji yang selalu memberikan nasihat, ilmu, serta do'a kesuksesan bagi santrinya.
7. Suratri Ningsih selaku support system yang selalu mendukung, penyemangat disaat penyelesaian tugas akhir ini.
8. Sahabat dan teman seperjuangan saya yaitu Bagas, Aldo, Erhan, Kukuh, Aldi,

Alam, Galih, Dava dan lainnya yang telah memberikan dukungan dengan cara mereka.

9. Teman – teman Majelis Sholawat Nabi Muhammad SAW yaitu Febri, Irsyad, Roni, Naim, Janan dan lainnya yang telah memberikan dukungan dengan cara mereka.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, ...

Muhammad Adzan Arif Ariyanto

MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

(barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya).

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan
ada kemudahan.” (QS.Al-Insyirah:5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya.” (QS. Al-Baqarah: 286)

“ Jangan pernah takut untuk bermimpi besar, karena mimpi besar itu yang akan
mendorong kita untuk kerja keras dan mencapai yang terbaik “
(Anies Baswedan)

“ Tidak ada yang mustahil jika kita berani bermimpi dan bekerja keras untuk
mewujudkannya”
(Anies Baswedan)

DAFTAR ISI

STRATEGI PRODUK PADA CV JOGJA MERCHANDISE	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pemasaran	4
B. Produk.....	5
C. Strategi Produk.....	8
BAB III.....	10
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	10
A. Profil Perusahaan	10
B. Sruktur Organisasi Jogja Merchandise	13
C. Deskripsi Jabatan	13
D. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang	15
E. Produk Yang Dijual	18
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN	19
A. Penerapan Strategi Produk CV Jogja Merchandise	19
B. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Produk Dan Solusinya-	23
BAB V	26
KESIMPULAN DAN SARAN.....	26
A. Kesimpulan Strategi Produk CV Jogja Merchandise.....	26

B. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Strategi Produk	8
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 3. 2 Struktur CV Jogja Merchandise	13
Gambar 4. 1 Surat Perjanjian Kerja (SPK).....	24
Gambar 4. 2 Surat Perjanjian Kerja (SPK).....	25
Gambar 5. 1 Contoh Surat Perjanjian kerja (SPK).....	27
Gambar 1 Bagian Depan <i>Store</i> Jogja Merchandise.....	29
Gambar 2 Bagian Desain	29
Gambar 3 Mesin <i>Press</i> Sablon Topi	30
Gambar 4 Mesin <i>Press</i> Sablon Kaos.....	30
Gambar 5 Mesin <i>Press</i> Sablon Mug	31
Gambar 6 <i>Display Souvenir</i>	31
Gambar 7 Surat Perjanjian Kerja (SPK)	32
Gambar 8 Surat Perjanjian Kerja (SPK) Kaos	33

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Praktik Magang	15
Table 3. 2 Produk <i>souvenir</i>	18
Table 3. 3 Produk Paket <i>souvenir</i>	18