

DAFTAR PUSTAKA

- Aldira, N. P. (2020). Motif Penggunaan Fitur Stories Highlight Instagram sebagai Memori Media bagi Generasi Milenial. *avant Grade: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 149-164.
- Astuti, M. W. (2023). Analisis Media Sosial Instagram sebagai Sarana Pengaduan Masyarakat dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan Kota Cimahi. *Jurnal Regridratie*, 20-29.
- Diana, L., Ariyel, J., Putri, A. N., & Sabrina, M. (2022). Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Google Business Pada UMKM Kelurahan Kertawijaya. *Jurnal Abdimas Patikala*, 442- 447.
- Fauzi, I. A., & Mulyani, A. (2017). Perancangan Sistem Informasi Di Brother Caffe Berbasis Web. *Jurnal Alogritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 384-391.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 21-34.
- Nurgiansary, A., & Rinawati, R. (2020). Strategi Digital Marketing Brand Lokal Melalui Instagram PALA Nusantara. *Prosiding Manajemen Komunikasi Volume 6, No.2*, 473-477.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No. 1*, 194-208.
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Ardiyanto, B. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 29-37.