

**STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA BISNIS  
KULINER AYAM BETUTU RESTO DI YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi persyaratan**

**Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh**

**Oktavia Nur Azizah**

**2116044**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA**

**PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**“STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA BISNIS AYAM BETUTU  
RESTO DI YOGYAKARTA”**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :

Oktavia Nur Azizah

2116044

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M. Sc.

Tanggal, 10 Juli 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk memenuhi selama di mata kuliah manajemen namun saya juga berharap laporan ini dapat membantu pembaca agar mengetahui “Strategi Digital Marketing pada Bisnis Kuliner Ayam Betutu Resto di Yogyakarta”, yang mana akan menjadi topik pembahasan dalam laporan tugas akhir ini.

Namun saya menyadari hasil laporan tugas akhir ini telah tersusun dan terselesaikan dengan baik dengan dukungan dan bantuan dari pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih banyak kepada Ibu Berlian Candra Wijaya selaku pemilik Ayam Betutu Resto yang telah menugaskan magang ini kepada saya dan orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Tentu dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa ada bantuan dari pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Berlian Candra Wijaya selaku pemimpin Ayam Betutu Resto yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Berto selaku kasir Ayam Betutu Resto yang telah memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
3. Saudari Hafidz selaku yang bertanggung jawab di bagian Digital Marketing Ayam Betutu Resto yang telah mengarahkan dalam memberikan ilmu kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

4. Ibu Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta
6. Teman-Teman SD, SMP, di rumah, dan di kampus STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga segala sesuatu dalam tugas akhir ini, baik yang tersirat maupun tersurat, dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membaca.

Sleman, April 2024

Oktavia Nur Azizah

## **MOTTO**

“ Allah mencintai pekerjaan yang apabila dikerjakan ia menyelesaikan dengan baik”

(HR. Thabrani)

### **Innallaha ma‘asshobirin**

Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar

( Q.S Al-Baqarah : 153 )

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. LATAR BELAKANG</b> .....	
1	
<b>B. BATASAN MASALAH</b> .....	3
<b>C. TUJUAN</b> .....	3
<b>D. MANFAAT</b> .....	3
<b>BAB II</b> .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>A. Pengertian <i>Digital Marketing</i></b> .....	5
<b>B. Pengertian Kuliner</b> .....	5
<b>C. Pengertian Media Sosial</b> .....	5
<b>BAB III</b> .....	9
<b>PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG</b> .....	9
<b>A. Sejarah Kuliner Bisnis Ayam Betutu Resto Yogyakarta</b> .....	9
<b>B. Profil Kuliner Bisnis Ayam Betutu Yogyakarta</b> .....	9
<b>C. Logo Bisnis</b> .....	
10	
<b>D. Pengelola Ayam Betutu Resto</b> .....	11
<b>E. Pelaksanaan Praktik Magang</b> .....	12
a) <b>Jadwal Kerja</b> .....	
12	
b) <b>Kegiatan Magang</b> .....	12
<b>BAB IV</b> .....	14
<b>PEMBAHASAN</b> .....	14
<b>A. Penerapan Digital Marketing pada Bisnis Kuliner Ayam Betutu Resto di</b>	

Yogyakarta .....	14
<b>B. Mengetahui Apakah Strategi yang Digunakan Sudah Optimal .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>22</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>22</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>22</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>22</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jabatan dan Tugas Pengelola .....	11
Tabel 3.2 Kegiatan Magang .....	12



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Logo Resto .....	10
Gambar 4.1 Akun Instagram .....	16
Gambar 4.2 Akun TikTok .....	17
Gambar 4.3 Konten Tiktok .....	20