

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, E., 2023. Panduan A-Z Cara Beriklan di TikTok. 16 July, p. 1.
- Bambang Suwarno, S. M., Dra. Fitri Yetti, M., Dr. Muzakir, S. M. & Dr. Sofia Maulida, S., 2023. *Mmanajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Digital Marketing)*. 1 ed. Karawang: V Saba Jaya Publisher.
- Dr Titik Kusmantini, S. M., Dr. Heru Tri Sutiono, M., Rini Dwi Astuti, S. M. & Pranata, F. I., 2020. *Materi Pendampingan Media Sosial Facebook dan Instagram Digital Marketing Pada UMKM*. Yogyakarta: s.n.
- Dr. Musnaini, S. M., Dr. Suherman, S. M., Hadion Wijoyo, S. S. S. S. M. M. A. C. & Dr (C). Irjus Indrawan, S., 2020. *Digital Marketing*. 1 ed. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Fanreza, R. & Shilvana, R., 2021. Melatih Pelaku UMKM Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi Di Dusun VII Manunggal. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), pp. 1179-1184.
- Hamzah, R. E., 2018. Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka. *Print ISSN: 2614-8153*, 1(2), p. 362.
- Irfani, H., Yeni, F. & Wahyuni, R., 2020. Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES. JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), p. 651–659.
- Wati, A. P., J. A. M. & Aniek Indrawati, 2020. *Digital Marketing*. 1 ed. Malang: PT. Literindo Berkah Karya.