

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya mengenai strategi pemasaran melalui digital marketing pada Alif's Bakery & Cookies maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Alif's Bakery & Cookies memanfaatkan *digital marketing* sebagai strategi pemasarannya yang memanfaatkan media sosial seperti *Instagram, Facebook, dan Tiktok* untuk menjadi perantara dalam komunikasi antara konsumen dengan perusahaan, selain itu memiliki manfaat untuk menjangkau dan terhubung secara efektif dengan audiens yang mereka inginkan, menyesuaikan pesan pemasaran agar selaras dengan preferensi dan kebutuhan konsumen.
- 2) Pemasaran melalui media sosial pada *Facebook* dan *Tiktok* masih ada beberapa yang kurang optimal seperti kurang promosi dan lebih dominan dalam membuat konten video pada produk yang hanya populer saja.
- 3) Kendala yang dihadapi Alif's Bakery & Cookies yaitu belum memiliki *blog*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan atas strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh Alif's Bakery & Cookies, maka ada saran-saran yang disampaikan sebagai berikut :

- 1) Pada akun *fanpage facebook* Alif's Bakery & Cookies seharusnya lebih sering dan rutin dikelola lagi seperti sering mengupload tentang produk, dan bisa menggunakan *facebook ads* guna untuk lebih bisa menjangkau konsumen lebih banyak lagi.
- 2) Pada akun *tiktok* Alif's Bakery & Cookies diharapkan bisa membuat video konten yang lebih bervariasi dan kreatif lagi selain lapis legit seperti menyelingi konten produk lainnya dalam periode seminggu memposting satu kali agar semua produk Alif's bisa dijangkau dan terpromosikan dengan lebih baik lagi. Alif's Bakery & Cookies juga bisa melakukan siaran *live* di *tiktok* selain berinteraksi secara langsung siaran *live* berguna untuk membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen.
- 3) Alif's Bakery & Cookies bisa mempertimbangkan untuk membuat *blog* yang berguna untuk memberikan informasi mengenai kegiatan Alif's Bakery & Cookies seperti projek, mempublikasikan berita, pengumuman, acara, maupun produk baru.