

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA ALIF'S**

**BAKERY & COOKIES**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi persyaratan**

**Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**NOVETTA PUTRI WULANDARI**

**2116026**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN**

**YKPN YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENERAPAN DIGITAL MARKETING ALIF'S**  
**PADA BAKERY & COOKIES**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :

Novetta Putri Wulandari

2116026

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Tanggal/bulan/thn

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini yang berjudul “*Penerapan Digital Marketing Pada Alif’s Bakery & Cookies*” dapat terselesaikan . Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak sehingga penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Anisa Sifani selaku HRD bagian marketing, Alif’s Bakery & Cookies yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
2. Saudari Syifa selaku PIC bagian Divisi Marketing, Alif’s Bakery & Cookies yang telah memberikan ilmu, nasihat dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
3. Saudari Fathika selaku yang bertanggung jawab di bagian Digital Marketing, Alif’s Bakery & Cookies yang telah mengarahkan, membantu, memberikan ilmu kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang dan pengerjaan Tugas Akhir.
4. Kepada Ibu Dra. Sri Ekanti Sabardini.M.Si selaku dosen pembimbing dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah membimbing, memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat lebih menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Kepada teman-teman bagian divisi marketing, Alif’s Bakery & Cookies yang telah mengarahkan, membantu dalam kegiatan yang berhubungan

dengan marketing dan beradaptasi di lingkungan baru selama melaksanakan kegiatan magang.

6. Kepada Orang Tua, Ayah serta Ibu dan Adik yang senantiasa selalu memberika dukungan, dan mendoakan srta memberikan semangat kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
7. Saudari, Anun Fatikah selaku sahabat yang selalu memberikan gambaran, menjadi pendengar, dan penyemangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Kepada teman-teman sekelas yang selalu memberikan energi semangat, positif kepada penulis.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan bisa memperkaya, memperluas pengetahuan.

Bantul, Mei 2024

Novetta Putri Wulandari

## **MOTTO**

“Diwajibkan atas kamu berperang. Padahal berperang adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

**(Al-Baqarah : 216)**

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.”

**(Q.S. Ali Imran: 139)**

“Jikalau kamu tidak menolongnya (Muhammad) maka sesungguhnya Allah telah menolongnya (yaitu) ketika orang-orang kafir (musyrikin Mekah) mengeluarkannya (dari Mekah) sedang dia salah seorang dari dua orang ketika keduanya berada dalam gua, di waktu dia berkata kepada temannya: 'Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah beserta kita'. Maka Allah menurunkan keterangan-Nya kepada (Muhammad) dan membantunya dengan tentara yang kamu tidak melihatnya, dan Al-Quran menjadikan orang-orang kafir itulah yang rendah. Dan kalimat Allah itulah yang tinggi. Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”

**(Q.S. At-Taubah: 40)**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>B. BATASAN MASALAH.....</b>	<b>3</b>
<b>C. TUJUAN.....</b>	<b>3</b>
<b>D. MANFAAT.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
<b>A. Pengertian Digital Marketing.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Sejarah Toko Alif’s Bakery &amp; Cookies.....</b>	<b>11</b>
<b>B. Profil Toko Alif’s Bakery &amp; Cookies.....</b>	<b>12</b>
<b>C. Visi dan Misi Alif’s Bakery &amp; Cookies.....</b>	<b>13</b>
<b>D. Struktur Organisasi Toko Alif’s Bakery &amp; Cookies.....</b>	<b>14</b>
<b>E. Pelaksanaan Praktik Magang.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
<b>A. Penerapan Digital Marketing pada Alif’s Bakery &amp; Cookies.....</b>	<b>24</b>

B. Adapun kendala yang terjadi dalam penerapan <i>digital marketing</i> pada sosial media Alif Bakery & Cookies sebagai berikut : .....	28
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>29</b>
A. Kesimpulan .....	29
B. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>26</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>27</b>