

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 415.
- Anggraini, N. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1925–1926.
- Catherine. (2018). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(1), 325.
- Dewi Maharani, S., Istiatin, & Istiqomah. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Customer Experience, Customer Value, dan Brand Image. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 599.
- Fatini, N. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Vanaprastha Gedong Songo Park Kabupaten Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5.
- Hijeriah, E. M. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Unit Sukajadi Dumai.
- Indah Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 20–33.
- Parasuraman, A., L. Berry, L., & A. Zeithaml, V. (1991). *Refinement and Reassessment of the SERVQUAL Scale* (pp. 446–447).