

## BAB III

### PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

#### A. Profil Perusahaan

PT Media Sarana Data (GMEDIA) merupakan bagian dari *holding company* PT IGI (PT Infinity Global Inovasi) yang bergerak di bidang digital dengan tujuan memberikan solusi berbasis teknologi untuk pelanggan. PT Media Sarana Data (GMEDIA) berdiri sejak tahun 2009 di kota Yogyakarta didirikan oleh Bapak Rahmat Aji dan Bapak Agus Rianto yang saat ini berlokasi di Jl. Siliwangi No.32G, Area Sawah, Nogotirto, Kec. Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55592. Memasuki tahun ke-14 tepatnya di tahun 2023 PT Media Sarana Data (GMEDIA) memiliki lebih dari 200 karyawan di kantor pusat. Jam kerja pada PT Media Sarana Data (GMEDIA) yaitu Senin-Jum'at pukul 08.00-17.00 WIB. Meskipun demikian, untuk membantu pelanggan dalam menyelesaikan kendala yang terjadi maka PT Media Sarana Data (GMEDIA) mempunyai layanan 24 jam yaitu dengan layanan *Customer Service*.

Saat ini PT Media Sarana Data (GMEDIA) telah memiliki lebih dari 3000 pelanggan *Enterprise* diantaranya di bidang *Government*, *Education*, *Hospitality*, dan *Corporate*. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akses Internet di beberapa kota, PT Media Sarana Data (GMEDIA) mewujudkannya dengan pendirian kantor cabang di Solo, Bali, Semarang, Jakarta, Surabaya, Purwokerto, Mataram dan Salatiga dengan *coverage area* seluruh Indonesia. PT Media Sarana Data (GMEDIA) dilengkapi dengan staf dan tenaga ahli yang profesional, berpengalaman dan memiliki kompetensi dalam bidangnya.

Sebagai perusahaan yang ingin memberikan layanan terbaik untuk pelanggan, PT Media Sarana Data (GMEDIA) didukung penuh oleh vendor-vendor terbaik sebagai penyelenggara jaringan dan penyedia berbagai perangkat jaringan komunikasi data untuk layanan-layanan demi tingkat reliabilitas yang tinggi.

### **1. Lokasi Perusahaan**

GMEDIA Prime Building Jl. Siliwangi No.32G, Area Sawah, Nogotirto, Kec. Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55592.

### **2. Visi dan Misi Perusahaan**

#### **a. Visi**

Menjadikan PT Media Sarana Data (GMEDIA) perusahaan teknologi informasi & komunikasi yang selalu berinovasi untuk kemajuan peradaban yang maju dan bernilai tinggi.

#### **b. Misi**

- 1) Menjangkau lebih luas
- 2) Inovatif dan adaptif
- 3) *Technology for Humanity*

### **3. Logo Perusahaan**

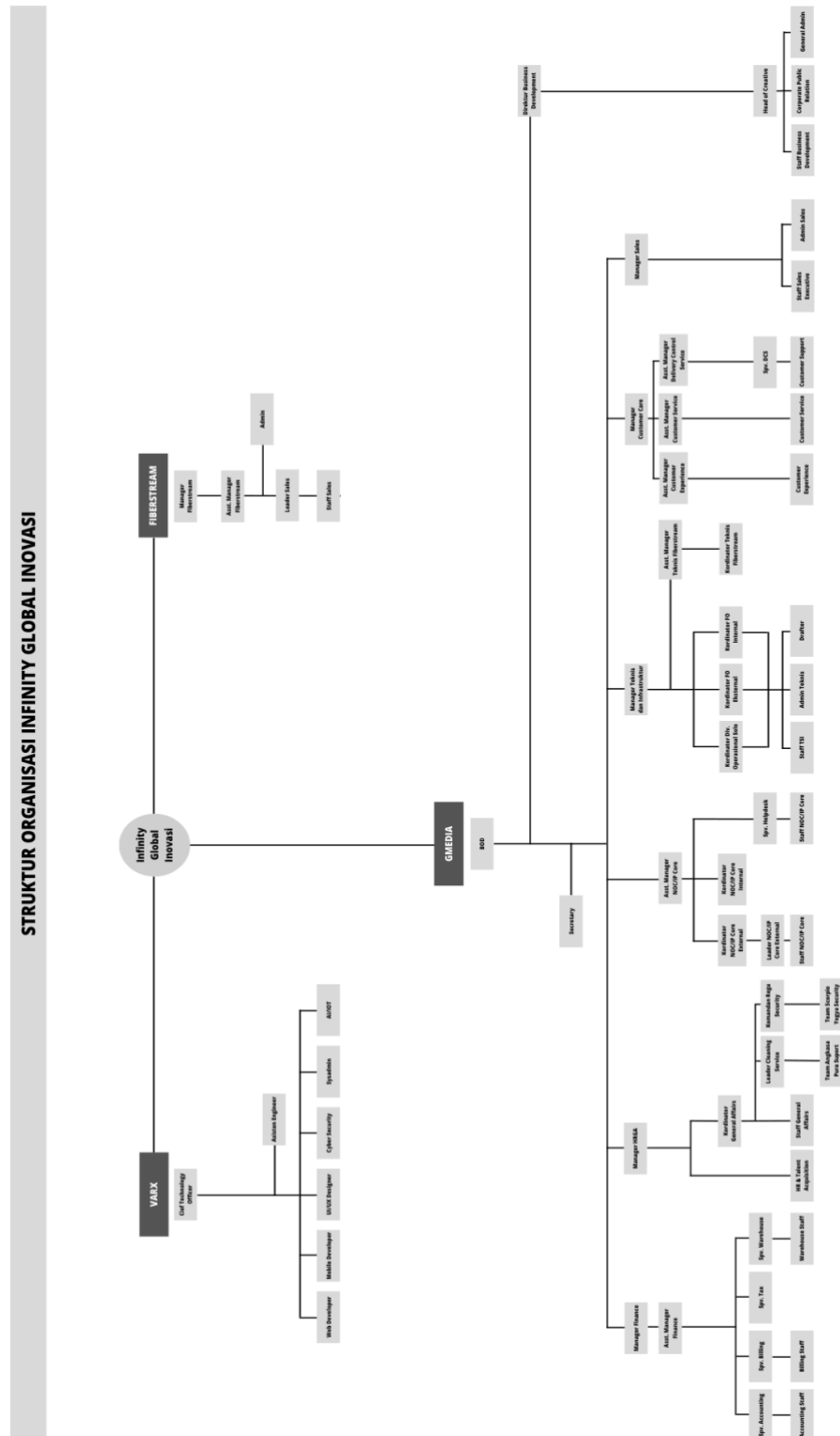
Sebuah perusahaan harus memiliki identitas agar memudahkan pelanggan untuk mengenali perusahaan atau produk dari perusahaan tersebut. Identitas tersebut biasanya berupa logo.

Adapun logo dari PT Media Sarana Data (GMEDIA) :



*Gambar 3.1 Logo PT Media Sarana Data (GMEDIA)*

#### 4. Struktur Perusahaan



Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Media Sarana Data (GMEDIA)

## B. Kegiatan Magang

Praktik magang dilaksanakan di PT Media Sarana Data (GMEDIA) Sleman, Yogyakarta. Waktu pelaksanaan magang yaitu selama 2 bulan, dari tanggal 24 Juli 2023 sampai 20 September 2023. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari Senin-Jum'at pukul 08.00 - 17.00 WIB. Penempatan magang pada divisi *Customer Experience* PT Media Sarana Data (GMEDIA). Adapun kegiatan magang yang dilakukan sebagai berikut :

Tabel 3.1 Kegiatan Magang pada PT Media Sarana Data (GMEDIA)

Tanggal	Keterangan
24 – 28 Juli 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengenalan dan penyesuaian lingkungan kerja dengan staff divisi <i>Customer Experience</i> PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li><li>2. Pengarahan dan penjelasan mengenai <i>Job Description</i> selama magang di PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li><li>3. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li><li>4. Mengikuti event yang diselenggarakan oleh Badan Siber dan Sandi Negara Republik Indonesia dengan para pelanggan PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li><li>5. <i>Visit</i> ke PT Sera Food Indonesia, Grand CCTV, Porta Ambarukmo, SMA N 10 Yogyakarta, dan SMA N 6 Yogyakarta untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li></ol>
31 Juli – 4 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li><li>2. <i>Visit</i> ke RS PKU Muhammadiyah Gamping, Pengadilan Tata Usaha Negara Yogyakarta, Koslo Hotel Yogyakarta, Kiswara Net, Royal Ambarukmo, Balai Besar Kulit, Karet, dan Plastik Yogyakarta, Balai Diklat Industri Yogyakarta, Graha Suara Muhammadiyah, dan eL Hotel Royale untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li></ol>
7 – 11 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li><li>2. <i>Visit</i> ke Balai Standardisasi Metrologi Legal Regional II, SMK N 1 Sewon, SMA N 1 Sewon, Amaris Hotel, BPK RI Perwakilan Daerah Istimewa Yogyakarta, Pengadilan Agama Sleman, Rajaklana Resto &amp; Spa, PT Opindo Pratama Indonesia, Balai Pelatihan Kesehatan DIY, R&amp;B Grill, SD Unggulan 'Aisyiyah, dan Grand Keisha Yogyakarta untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li></ol>

14 – 18 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. Mengikuti acara 17 Agustus di PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li> <li>3. <i>Visit</i> ke PT Kanisius, Kolektif Cafe, dan Pengadilan Agama Sleman untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> </ol>
21- 25 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. Mengikuti sosialisasi divisi <i>Customer Experience</i> mengenai perpindahan administrasi perusahaan dari Google Workshop ke Microsoft 365.</li> <li>3. Mengikuti <i>sharing session</i> "HR Talks" membahas mengenai Manajemen Interaksi yang berhubungan dekat dengan divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>4. <i>Visit</i> ke SMK N 1 Bantul, Pengadilan Agama Yogyakarta, Balai Diklat Industri Yogyakarta, Kolektif Cafe, DBL Academy Jogja, PT Bimasakti Multi Sinergi, Indies HERITAGE Hotel, SD Pangudi Luhur I, PT Natural Nusantara, dan The AVO Life Arena HQ untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> <li>5. Mengerjakan survey <i>Customer Satisfaction</i> di ERP PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li> </ol>
28 Agustus – 1 September 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. Mengikuti training bersama staff divisi <i>Customer Experience</i> dengan membahas mengenai komponen dan perhitungan RAB (Rencana Anggaran Belanja).</li> <li>3. Mengikuti <i>meeting</i> sosialisasi dengan tim sekretaris perusahaan. Berisi mengenai penyampaian pembaruan system <i>approval</i> di PT Media Sarana Data (GMEDIA).</li> <li>4. <i>Visit</i> ke Indies HERITAGE Hotel, MX Computer, Meravi.id, Eastparc Hotel Yogyakarta, Gold Gamenet, Pengadilan Agama Yogyakarta, Sans Hotel Ekkon, Balai Diklat PKN Yogyakarta, PT Natural Nusantara, SD Muhammadiyah Jogokariyan, dan Cold 'N Brew Parangtritis untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> </ol>
4 – 8 September 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. Mengerjakan assesment bersama staff divisi <i>Customer Experience</i> mengenai kemampuan negosiasi.</li> <li>3. <i>Visit</i> ke Grand Ambarukmo, Koslo Hotel, Yats Colony, SMA N 3 Bantul, Balai Diklat Indonesia, Muncul Group (Hestia Connecting Hotel), PT IGP Internasional, Grage Bussines Yogyakarta, Citradream Hotels Yogyakarta, Neo Malioboro by Aston, dan Asrama Santa Maria Yogyakarta untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> </ol>

<p>11 – 15 September 2023</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. <i>Visit</i> ke Balai Penerapan Standarisasi Instrumen Pertanian Yogyakarta, Ekologi Cafe &amp; Desk, BPR ABC, Prima In Hotel, CV Cahaya Indra Laksana, SMA N 1 Kasihan, Malio Terrace, dan ARTOTEL Suites Bianti untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> </ol>
<p>18 – 20 September 2023</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti <i>briefing</i> rutin divisi <i>Customer Experience</i>.</li> <li>2. <i>Visit</i> ke Awor Gallery &amp; Coffe, Terban Residence, Pengadilan Agama Yogyakarta, SMA N 1 Piyungan, Genesis, Kotta Go Hotel Yogyakarta, SMA N 1 Kasihan, dan ARTOTEL Yogyakarta untuk intimasi dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan <i>existing</i>.</li> </ol>