

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Strategi Membangun *Brand Awareness* Pada Usaha Baru “Dodolan Sleman” Melalui Media Sosial Instagram, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi membangun *brand awareness* yang dilakukan oleh Dodolan Sleman adalah dengan cara memanfaatkan media sosial Instagram. Hal ini dikarenakan Instagram merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling banyak digunakan oleh audiens. Selain itu, Instagram juga memiliki fitur-fitur menarik seperti *like, share, comment, feed, reels, instastory* dan masih banyak lagi.
2. Beberapa strategi yang digunakan Dodolan Sleman dalam membangun *brand awareness* melalui Instagram sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Annisya (2019) yaitu membuat *content plan*, menggunakan jargon, menggunakan *caption* yang relevan, dan membuat mini kuis. Strategi lain yang dilakukan Dodolan Sleman berdasarkan hasil observasi penulis ialah menggunakan kata kunci, mengikuti akun instagram mitra tenant dan *customer* Dodolan Sleman, membuat *guidelines* konten, fokus dengan 1 tema konten, menggunakan *sound* viral, dan menggunakan *hashtag*.

3. Dodolan Sleman telah menggunakan beberapa fitur Instagram dengan baik seperti penggunaan fitur *following*, *feeds*, *reels*, kemudian *mention* akun Instagram tenant, fitur *hashtag*, fitur *caption*, dan penggunaan *sound* pada konten.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil evaluasi atas Strategi Membangun *Brand Awareness* Pada Usaha Baru “Dodolan Sleman” Melalui Media Sosial Instagram maka terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Dalam pengelolaan media sosial Instagram diperlukan admin yang mengelola secara khusus, agar konten yang diunggah dapat lebih konsisten. Dalam hal ini admin harus membuat perencanaan konten, membuat visualisasi konten, mengunggah konten secara aktif dan terjadwal di *feed* maupun *reels*, serta melayani calon konsumen yang menghubungi Dodolan Sleman melalui Instagram.
2. Mencantumkan informasi lengkap di Instagram seperti kontak yang bisa dihubungi dan katalog produk. Selain itu dapat menggunakan fitur-fitur di Instagram yang belum optimal seperti *instastory*, *highlight*, dan siaran langsung. Selain itu, informasi tentang Dodolan Sleman pada bio Instagram dapat dibuat lebih lengkap.