

DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, Nur, Tri Palupi Robustin, dan Stie Widya Gama Lumajang. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)*. Vol. 1.
- Ayu, Gusti, Rita Devi Marchela, Ni Wayan, Eka Mitariani, I. Gusti, dan Ayu Imbayani. 2022. "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK KOSMETIK MAKE OVER." 226.
- Candra Gunawan, Ade. 2017. "PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE DI KOTA PADANG."
- Erdalina, Wahyu, dan Susi Evanita. 2018. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK CITRA HAND AND BODY LOTION DI PARIAMAN*.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBMSPSS* 25. Edisi Sembilan. Badan Penerbit Undip.
- Irwanty L Situmorang. 2017. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK KECANTIKAN MEREK POND'S PADA REMAJA DI KOTA PEKANBARU .”

- Keller, K. ,. & Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi keempat. Erlangga.
- Laila, Eky Jumrotul, dan Tri Sudarwanto. 2018. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI DI BUTIK QTA PONOROGO.”
- Lestari, Sekar Arum, Wing Wahyu Winarno, dan M. Nur Rizal. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online: PVT Model*.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Putri Pratiwi, Ayu, Hariyanto Ridwan, Syarief Ali, dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. 2020. *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SARIAYU*. Vol. 1.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS dan Smart PLS (Pertama)*. UPP STIM YKPN.