

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE
OVER DI KOTA BANJAR**

S K R I P S I

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program studi manajemen**



**Poppy Oktafirdausi Kusdinar
111600907**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE
OVER DI KOTA BANJAR

Diajukan Oleh :

Poppy Oktafirdausi Kusdinar

No. Mhs. 111600907

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dr. Supermono', written in a cursive style.

Dr. Supermono, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE
OVER DI KOTA BANJAR**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta,
tanggal: 29 Januari 2024
yang terdiri atas :

Ketua Penguji

Anggota Penguji



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si



Dr. Supermono, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER DI KOTA BANJAR” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 29 Januari 2024 adalah hasil karya saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri, dan tidak terdapat bagian atau bahwa keseluruhan tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang, maka gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 13 Februari 2024

yang membuat pernyataan



Poppy Oktafirdausi Kusdinar

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dr. Suparmono, M.Si

Saksi 2, Sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si

MOTTO

*“Ubahlah apa yang tidak bisa kamu terima, dan terimalah apa
yang tidak bisa kamu ubah”*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER DI KOTA BANJAR”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh derajat sarjana program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan karena keterbatasan pengalaman, kemampuan, dan pemikiran. Skripsi ini juga dapat terselesaikan berkat bimbingan, petunjuk, koreksi, dan dukungan dari dosen pembimbing maupun berbagai pihak. Penulis berharap dengan adanya pembuatan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat untuk setiap orang yang membacanya dan juga dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi kita semua. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi.

2. Seluruh keluarga serta pasangan saya yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungannya.
3. Teman-teman seperjuangan yang saling memberi dukungan.
4. Seluruh pihak dan staff yang terlibat dalam membantu proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, adanya saran dan kritik dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan dampak positif bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 13 Februari 2024

Poppy Oktafirdausi Kusdinar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Make Over di Kota Banjar.

Jenis data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu para pengguna kosmetik Make Over. Sampel yang diambil sebanyak 165 responden dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan diukur menggunakan skala *Likers*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian.

Hasil Adjusted R^2 sebesar 0,596 atau 59,6% artinya bahwa variabel Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek dapat menjelaskan pengaruh sebesar 59,6% terhadap variabel Keputusan Pembelian. Sedangkan sisanya 40,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, product quality, and brand image on the purchasing decisions of Make Over cosmetic products in Kota Banjar.

The data type in this research uses a quantitative method. The population in this study is users of Make Over cosmetics. The sample taken consists of 165 respondents using purposive sampling method. Data collection was done through the distribution of questionnaires and measured using Likert scales. The results of this study indicate that the variables of price, product quality, and brand image positive influence purchasing decisions.

The Adjusted R^2 result is 0.596 or 59.6%, meaning that the variables of Price, Product Quality, and Brand Image can explain the influence by 59.6% on the Purchasing Decision variable. The remaining 40.4% is explained by other variables not included in this study

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, and Purchase Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESA	8
A. Landasan Teori	8
B. Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Penelitian	17
D. Hipotesa Penelitian	18
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Definisi Konsep	21

B. Definisi Operasional.....	22
C. Obyek dan Subyek Penelitian.....	25
D. Metode Pengambilan Sample.....	25
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Metode Penelitian	27
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	33
A. Sejarah PT Paragon Technology and Innovation.....	33
B. Visi dan Misi Perusahaan	35
C. Logo Perusahaan.....	36
D. Stuktur Organisasi	36
E. Produk Make Over.....	37
F. Lokasi Perusahaan.....	37
G. Analisis Data	37
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand</i> Kosmetik Lokal.....	2
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	42
Tabel 4.6 Uji Validitas	44
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4.11 Uji t	51
Tabel 4.12 Uji F	53
Tabel 4.13 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 4.1 Logo PT <i>Paragon Technology and Innovation</i>	36
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 TABULASI DATA	71
Lampiran 3 Uji Validitas.....	87
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran 5 Uji Normalitas	94
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	94
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	95
Lampiran 8 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
Lampiran 9 Uji F (<i>Goodness of fit</i>)	95
Lampiran 10 Uji t (Parsial)	96
Lampiran 11 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	96
Lampiran 12 Produk Make Over.....	96