

## DAFTAR PUSTAKA

- Arjuna Hadi, & Sarah, I. (2020). *Effect Of Brand Image, Price And Quality Of The Production The Smarthphone Purchase Decision. September 2020*, 294–305. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/ekbis/article/view/32-03>
- Aslamiyah, R. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Close Up di Pondok Pesantren Darul Falah V. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 2(2), 135–146. <https://doi.org/10.33752/bima.v2i2.134>
- Dyah, S. O., & RahardjoToto. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kesesuaian Harga, Citra Merek dan Kesadaran Merek dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Strada Cofee Semarang)*. 7, 1–23. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/21097>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair *et al.* (2010). *Multivariate Data Analysis (7<sup>th</sup> ed), New International Edition*. In *Australia : Cengage : Vol. 8 edition* . (p.758)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Sixteenth edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Rezeki, S. (2022). *Konsumen Merek Pepsodent ( Studi Kasus Masyarakat Desa Langling )*. 7(1), 48–55. <https://journal.stkipypmbangko.ac.id/index.php/ekopendia/article/download/826/523>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & d (14th ed.)*. Alfabeta.
- Wati, R. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kebumen)*. *Jurnal S1 Manajemen*, STIE Putra Bangsa, <http://eprints.universitaspuptrabangsa.ac.id/id/eprint/562/>
- Widarjono. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS (Edisi 1, D)*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Wiyono. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8 (Edisi Kedu)*. Yogyakarta :UPP STIM YKPN.

Yunita, T. I., & Rukmini. (2021). Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Formula Pada Masyarakat Desa Denai Kuala Kecamatan Pantai Labu Deli Serdang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 1(1), 58–67.