

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT PADA MAHASISWA  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Velycia Indah Budiarti

111901411

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA  
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT PADA MAHASISWA  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh

Velycia Indah Budiarti

No. Mhs. 111901411

Yogyakarta, 28 Desember 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Retno Hartati, Dra, M.B.A

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT  
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 26 Januari 2024

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Anna Partina, Dr., M.Si.



Retno Hartati, Dra. M.B.A

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :“PENGARUH *HARGA, KERAGAMAN PRODUK* DAN *IKLAN* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA” dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 26 Januari 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya memang melakukan tindakan menjiplak atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Yang  an  
Velycia Indah Budiarti

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



Retno Hartati, Dra, M.B.A

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Anna Partina, Dr., M.Si.

## **MOTTO**

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, melainkan milik mereka yang  
senantiasa berusaha”

B.J. Habibie

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang memberikan pertolongan, petunjuk, dan ridho sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas doa dan dukungan dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi. Karya tulis ini penulis persembahkan untuk:

1. Orangtua tersayang Bapak Suradi dan Ibu Supami yang selalu mendoakan, memberi dukungan baik finansial maupun kasih sayang. Selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya dan memberikan nasihat serta doa kepada peneliti.
2. Adik tersayang Daniel Esa Pambudi yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang kepada peneliti.
3. Dra. Retno Hartati, M.B.A. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran selama saya Menyusun Skripsi ini
4. Dr. Suparmono, M.Si sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
5. Kepada sahabat peneliti Septi Dwi Rahmawati, Lisa Kurniawati, dan Age Relinza, yang memberikan ilmu dan mengajarkan peneliti olah data dan pengerjaan skripsi lainnya, serta yang selalu mendukung peneliti dalam penulisan skripsi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Harga, Keragaman Produk dan Iklan* terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent pada Mahasiswa di Yogyakarta” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di STIM YKPN Yogyakarta. Keberhasilan penulisan dalam skripsi ini tidak luput dari dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orangtua penulis Bapak Suradi dan Ibu Supami yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Retno Hartati, Dra, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga dengan ikhlas serta tulus guna memberi arahan, bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.

5. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar peneliti dalam penulisan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan, namun penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Velycia Indah Budiarti



## ABSTRAK

### PENGARUH *HARGA*, *KERAGAMAN PRODUK* DAN *IKLAN* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Iklan terhadap keputusan pembelian produk Pasta Gigi Pepsodent pada mahasiswa di Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan menggunakan google form. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang pernah membeli dan mengonsumsi Pasta Gigi Pepsodent di Yogyakarta.

Pengambilan sampel dilakukan menggunakan Non Probability Sampling dan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden. Alasan pemilihan metode purposive sampling ialah tidak semua sampel mempunyai ciri sama dengan yang telah peneliti tetapkan sehingga sampel yang dipilih sengaja ditetapkan dengan ciri sudah pernah melakukan pembelian sekaligus pengguna produk pepsodent. Purposive sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa usia  $\geq 17$  tahun yang membeli dan menggunakan pasta gigi pepsodent di Yogyakarta.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pasta gigi Pepsodent pada mahasiswa di Yogyakarta, Keragaman Produk (X2) berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian (Y) pasta gigi Pepsodent pada mahasiswa di Yogyakarta. Iklan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pasta gigi Pepsodent pada mahasiswa di Yogyakarta, dengan demikian H3 diterima.

Kata Kunci: Harga, Keragaman Produk, Iklan

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT DIVERSITY AND ADVERTISING ON THE DECISION TO PURCHASE PEPSODENT TOOTHPASTE AMONG STUDENTS IN YOGYAKARTA***

*This research aims to analyze the influence of price, product diversity and advertising on purchasing decisions for Pepsodent toothpaste products among students in Yogyakarta. The data collection method uses a questionnaire distributed using Google Form. The population in this study were students who had purchased and consumed Pepsodent Toothpaste in Yogyakarta.*

*Sampling was carried out using Non Probability Sampling and purposive sampling techniques with a sample size of 90 respondents. The reason for choosing the purposive sampling method was that not all samples had the same characteristics as those that the researcher had determined, so the samples chosen were deliberately determined to have the characteristics of having previously purchased and used Pepsodent products. Purposive sampling used in this research was students aged  $\geq 17$  years who bought and used Pepsodent toothpaste in Yogyakarta.*

*The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results in this study show that Price (X1) has a positive and significant effect on the Purchasing Decision (Y) of Pepsodent toothpaste among students in Yogyakarta, Product Diversity (X2) has a negative effect on the Purchasing Decision (Y) of Pepsodent toothpaste among students in Yogyakarta. Advertising (X3) has a positive and significant effect on the Purchase Decision (Y) of Pepsodent toothpaste among students in Yogyakarta, thus H3 is accepted.*

*Keywords: Price, Product Diversity, Advertising*

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>MOTTO</b> .....                                  | v    |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                            | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | vii  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | ix   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | x    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | xiv  |
| <b>BAB 1</b> .....                                  | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                            | 1    |
| <b>A. LATAR BELAKANG MASALAH</b> .....              | 1    |
| <b>B. PERUMUSAN MASALAH</b> .....                   | 4    |
| <b>C. BATASAN MASALAH</b> .....                     | 4    |
| <b>D. TUJUAN PENELITIAN</b> .....                   | 5    |
| <b>E. MANFAAT PENELITIAN</b> .....                  | 5    |
| <b>BAB II</b> .....                                 | 7    |
| <b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> ..... | 7    |
| <b>A. LANDASAN TEORI</b> .....                      | 7    |
| <b>B. PENELITIAN TERDAHULU</b> .....                | 11   |
| <b>C. PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....                 | 12   |
| <b>D. KERANGKA BERFIKIR</b> .....                   | 14   |
| <b>E. HIPOTESIS</b> .....                           | 14   |
| <b>BAB III</b> .....                                | 15   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                      | 15   |
| <b>A. DEFINISI KONSEP</b> .....                     | 15   |
| <b>B. DEFINISI OPERASIONAL</b> .....                | 15   |
| <b>C. JENIS PENELITIAN</b> .....                    | 19   |
| <b>D. JENIS DAN SUMBER DATA</b> .....               | 19   |
| <b>E. POPULASI DAN SAMPEL</b> .....                 | 19   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>F. METODE PENGUMPULAN DATA .....</b>     | <b>21</b> |
| <b>G. METODE ANALISIS .....</b>             | <b>21</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                         | <b>26</b> |
| <b>GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....</b> | <b>26</b> |
| <b>A. GAMBARAN UMUM .....</b>               | <b>26</b> |
| <b>B. ANALISIS DATA .....</b>               | <b>30</b> |
| <b>C. METODE ANALISIS .....</b>             | <b>31</b> |
| <b>BAB V .....</b>                          | <b>43</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>           | <b>43</b> |
| <b>A. KESIMPULAN .....</b>                  | <b>43</b> |
| <b>B. SARAN.....</b>                        | <b>44</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                 | <b>45</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Award Pasta Gigi 2011 .....                   | 1  |
| Tabel 3.1 Pemberian Skor Untuk Jawaban Kuesioner .....            | 21 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin ..... | 30 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 31 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....                                | 32 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....                             | 34 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....                              | 35 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....                       | 36 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                       | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F.....  | 37 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                 | 38 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t.....                                       | 40 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....                | 41 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian ..... | 14 |
| Gambar 4.1 Logo .....                | 29 |