

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror Khozinatul, Hidayati Nur, & Basalamah Ridwan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Mountaineer Outdoor Di Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*.
- Anam, C., Husna, asmaul, indra P., & Wahyuni, I. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 6(1).
- Fadilah, M., Mukhtar, Y., & Kamener, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Consina (Studi Kasus Pada Konsumen Consina Di Kota Padang)*. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University.
- Gazali, M., Utomo, S., & Maryono. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Eiger di Kota Banjarmasin (Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Di Kota Banjarmasin). *Smart Business Journal*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 23* (edisi kedelapan). Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc.
- Hendrawan, R., & Satrio B. (2020). Pengaruh Merek, Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya. *JIRM Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kotler, P. & A. G. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke 12). Jakarta: Pt. Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Pasaribu, V. T., Yamani, A. Z., & Romadlon, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Shopping Lifestyle, dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Eiger). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1133. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.709>
- Rohman, F. M., & Suyanto, M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.

- Salatun, W. S., & Layoo, N. (2017). Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Outdoor* Di Kota Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Grafiti Pers.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.