

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian *carrier* Consina pada mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *carrier* Consina pada mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta.
2. Variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *carrier* Consina pada mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta.
3. Variabel citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *carrier* Consina pada mahasiswa pecinta alam di Yogyakarta.
4. Variabel kualitas produk, harga, dan citra merek memberikan sumbangan pengaruh sebesar 64,1% terhadap keputusan pembelian dan sisanya 35,9% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini.

B. Saran

1. Produk *carrier* Consina harus dapat mempertahankan atau meningkatkan kualitas produknya karena variabel kualitas produk terbukti memberi pengaruh positif pada keputusan pembelian.
2. Oleh karena harga juga memberi pengaruh yang positif pada keputusan pembelian *carrier* Consina, maka perusahaan harus terus menyesuaikan harga dengan spesifikasi produknya, harga juga ditentukan dengan daya saing yang tinggi dibanding produk sejenis merek lain, dan dijaga agar tetap terjangkau sesuai dengan konsumen yang dituju.
3. *Carrier* Consina harus dipertahankan atau ditingkatkan citra mereknya sebagai *carrier* pilihan bagi para pecinta alam dan juga pecinta kegiatan *outdoor* sebagai *carrier* yang dapat diandalkan.
4. Pada penelitian ini hanya menggunakan 115 responden sebagai sampel penelitian, untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menambahkan variabel dependen yang lain seperti promosi, saluran distribusi, atau variabel lainnya yang kemungkinan memberi pengaruh pada keputusan pembelian *carrier* Consina.