

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab IV, maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. *Perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan aplikasi Pospay masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta
2. *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan aplikasi Pospay masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta

#### **B. SARAN**

Penelitian ini telah menemukan baik *perceived usefulness* maupun *perceived ease of use* dapat berpengaruh secara positif dan signifikan dalam meningkatkan minat penggunaan aplikasi Pospay. Maka, peneliti kemudian merekomendasikan:

1. Bagi PT Pos Indonesia

PT Pos Indonesia sebagai pihak yang mengelola aplikasi Pospay direkomendasikan untuk lebih memaksimalkan pemasaran atau promosi aplikasi Pospay agar lebih banyak diketahui konsumen PT Pos Indonesia. Cara yang lebih mudah dilakukan dalam mensosialisasikan Pospay tentunya melalui media sosial yang bisa menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, kontribusi model penelitian ini tergolong masih kecil, dan pelibatan variabel dalam memprediksi niat penggunaan. Oleh karena itu, direkomendasikan untuk memasukkan variabel lain sebagaimana yang ada di dalam model TAM sendiri. Hal ini ditujukan untuk bisa mengetahui lebih lanjut bagaimana perilaku pengguna terhadap penggunaan aplikasi secara aktual.