

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredoansha, Alfredo Anshar dan Mashariono. 2019. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* e-ISSN : 2461-0593
- Arben Kurniadi Dan Baruna Hadibrata. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia. *Jurnal SWOT*, Volume VII, No 2, Mei 2017
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(2): 123-134.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, E. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 750-760.
- Hutami, R. R. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada JD.ID. *e-Proceeding of Managemenr*, 8
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Junior, O. M. S., Areros, W. A., & Pio, R. J. 2019. Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(2), 1-9.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Thirteenth Edition* (B. Sabran, Trans. A. Maulana & Y. S. Haryati Eds.): Person Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1.Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Maimunah, Siti. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen”. *Iqtishad Equity Jurnal Manajemen*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 57-68).
- Masinambow 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat beli ulang CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* Vol. 2 No. 2, 2021
- Pane, Dewi Nurmasari. 2018. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga Jual Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ok Smart Shop Marelan.” *Jurnal Manajemen Tools* 7, no. 5 (2018): 1–2.
- Prasetya, Ananta. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Villa Cahaya Pacet Mojokerto. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 8, Nomor 11, November 2019.
- Ricky Hendra Susanto dan Anindhyta Budiarti. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Evora Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* e-ISSN : 2461-0593
- Roy, S. K., Shekhar, V., Quazi, A., & Quaddus, M. (2020). Consumer engagement behaviors: do service convenience and organizational characteristics matter? *Journal of Service Theory and Practice*, 30(2), 195– 232
- Situmeang, Lina Sari. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan* (S. Y. Ratri Ed.). Bandung: ALFABETA cv.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, F., & Sujana, S. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 9- 18.

Zulianto (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017). Vol 14 No 1 (2020): *Jpe: Jurnal Pendidikan Ekonomi*