

### Daftar Pustaka

- Abna, H. N. , S. V. K. , & T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi pada Pelanggan Sinar Mart Jalan R Soeprpto Batam). *Jurnal AL-AMAL*.
- Amirudin, M. A. , & S. N. (2020). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. . *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Anggraini, P. I. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek ades di Yogyakarta.
- Arum, Olivia (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pada Produk Skincare Azarine Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Dewi, I. O. , & E. M. S. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Jurnal Agora* , 6, No. 2.
- Dwi, Septi (2023) . Pengaruh Brand Image, Life Style dan Green Marketing Strategy terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : STIM YKPN.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, N. A. (2020). Pengaruh Brand image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* .
- Handayani. (2020) Bab II Tinjauan Pustaka repository.  
<https://repository.ump.ac.id/13359/3/Resti%20Handayani%20BAB%202.pdf> diakses  
 Kamis 27 April 2023.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Marketing Management* (15th Ed.). England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. United States : Pearson Education
- Mappedeceng, R. , & N. F. (2022). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Arthess PT. Lingga Harapan Jambi (Studi Kasus Di Kelurahan Tanjung Pinang Jambi Timur). . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20-28.

- Musfirah,(2020). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap E-Satisfaction Pelanggan Go-jek (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar). Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- Maruli, V. , A. & I. M. A. (2022). ). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian Mesin Pompa Air Submersibel Dap Decker di CV. Citra Nauli Electrindo Pekanbaru. *Jurnal Jukim* , Vol 1 No 4.
- Meutia I., H. & W. W. (2021). ). Dampak Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*.
- Mustika, R. S. , & P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). . *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* .
- Nurfazria, E. H. (2019). Pengaruh Brand Image Atas Keputusan Pembelian Pada Pengguna Smartphone Produk Samsung Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* , Vol 6, No 2, 164–171.
- PT Tirta Fresindo Jaya (Mayora Group) . <https://id.linkedin.com/company/pt-tirta-fresindo-jaya> , diakses 19 September 2023.
- Puspa, D. G. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Oasis (Studi Kasus Pada Masyarakat Cipayung, Kota Depok). *ELESTE Life Skill Training Journal*.
- Ramli, Hasbullah. (2021). Analisis bauran pemasaran, perilaku konsumen dan citra merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan. *FORUM EKONOMI*, 614–622.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta CV.
- Suwandi. (2020). Bab II Tinjauan Pustaka -repository stei [.http://repository.stei.ac.id/8739/3/Bab\\_2\\_Swandi%5B1%5D.pdf](http://repository.stei.ac.id/8739/3/Bab_2_Swandi%5B1%5D.pdf) , diakses Kamis 27 April 2023.
- Santoso , Erwin (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek , Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garan Di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Syamsinar (2016). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT Tirta Fresindo Jaya Di Kabupaten Gowa. Skripsi. Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi

UIN Suska Riau. (2018) BAB IV Gambaran Umum Perusahaan.

[https://repository.uinsuska.ac.id/14323/9/9.%20BAB%20IV\\_2018669MEN.pdf](https://repository.uinsuska.ac.id/14323/9/9.%20BAB%20IV_2018669MEN.pdf) ,

diakses Kamis 27 April 2023.

Rizky, D. T. , Y. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Pada Kelompok Remaja. *Jurnal Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar , 1*, . 617-631.

Willyana, M. , E. W. , A. T. , Junaedi. , D. (2023). Pengaruh green marketing dan environmental awareness terhadap keputusan pembelian air mineral Aqua. Jurnal Bisnis Terapan. . *Jurnal Bisnis Terapan, 3*.