

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE**

DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Muhammad Bismo Suryo Baskoro

No.Mhs. 111901388

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Diajukan oleh:

Muhammad Bismo Suryo Baskoro
No. Mhs. 111901388

Yogyakarta, 11 November 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE
DI KABUPATEN GUNUNGGKIDUL**

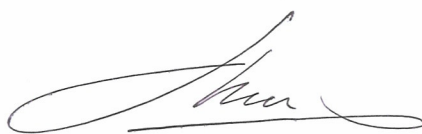
Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 21 Desember 2023
yang terdiri atas

Ketua



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

Anggota



Dra. Hari Nurweni, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Desember 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 21 Desember 2023

yang memberi pernyataan



Muhammad Bismo Suryo Baskoro

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Dra. Retno Hartati, M.B.A.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan pertolongan, hidayah dan petunjuk sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan rasa haru saya ucapkan rasa syukur dan rasa terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianya skripsi ini dapat di diselesaikan pada waktunya.
2. Kedua orang tua tersayang Bapak Bambang Wisnu Broto dan Ibu Ita Ristanti yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, memberikan dukungan yang tak terhingga baik tenaga, nasihat dan kasih sayang. Selalu memberikan dukungan serta doa kepada peneliti.
3. Adik saya tercinta Muhammad Boma Wikan Tyoso yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
4. Teman-teman kost jeglek yang selalu mendukung peneliti, memberikan arahan dan motivasinya .
5. Teman-teman penulis alumni ips 3 yang selalu memberi dukungan dengan penuh semangat.
6. Semua pihak yang selalu *support* peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan baik, tidak bisa saya sebutkan satu-satu.

MOTTO

"Jangan berkecil hati jika jawaban doamu tidak segera datang. Pelajarilah, renungkan, dan tetap berdoa, memiliki iman yang tulus, dan menjalankan perintah-perintah-Nya."

- Joseph B. Wirthlin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Le Minerale di Kabupaten Gunungkidul”** disusun guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Skripsi ini dapat disusun berkat bimbingan dan petunjuk beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua Bapak Bambang Wisnu Broto dan Ibu Ita Ristanti yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan bantuan kepada penulis..
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu serta responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

Demikian skripsi ini disusun, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunannya. Untuk kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diperlukan. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Muhammad Bismo Suryo Baskoro

111901388

ABSTRAK

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE
DI KABUPATEN GUNUNGGIDUL**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Le Minerale di Kabupaten Gunungkidul . Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Gunungkidul yang pernah membeli dan mengonsumsi air mineral merek le minerale. Sampel pada penelitian ini sebanyak 143 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala likert dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) *Brand image* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, (2) Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, (3) Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE
DECISION TO PURCHASE LE MINERALE BRAND MINERAL WATER
IN GUNUNGKIDUL DISTRICT***

This research aims to analyze the influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decisions of Le Minerale Brand Mineral Water in Gunungkidul Regency. The population in this study were people in Gunungkidul Regency who had purchased and consumed Le Minerale brand mineral water. The sample in this study was 143 samples. The data collection technique uses a questionnaire with Likert scale measurements and uses a purposive sampling technique. This research uses multiple linear regression analysis. The results of this research show: (1) Brand image has no effect on purchasing decisions, (2) Price has no effect on purchasing decisions, (3) Product quality has an effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan masalah.....	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian terdahulu	15
C. Keterkaitan variabel penelitian	21
D. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Definisi Konsep	25
B. Definisi Operasional	26
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	31

D. Populasi dan sampel.....	31
E. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV	38
GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan.....	53
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
Daftar Pustaka.....	57
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2. Tabulasi Data	67
Lampiran 3. Uji Validitas.....	82
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	91
Lampiran 5. Uji Normalitas	92
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas.....	93
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	93
Lampiran 8. Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Lampiran 9. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	94
Lampiran 10. Uji t.....	95
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>)	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Goodness of Fit)	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merek air mineral paling sering dikonsumsi masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 2. 1.....	24
Gambar 4.1 Logo Le Minerale.....	38
Gambar 4.2 Variasi Kemasan Le Mineral	39