

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sebagai kesimpulan dari hasil pengolahan dan analisis data yang dibahas dalam Bab 4, kesimpulan berikut dapat dibuat:

1. Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Marina *Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Marina *Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta.
3. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Marina *Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta.
4. Berdasarkan uji koefisien determinasi (*Adjusted R₂*) dapat disimpulkan bahwa pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan citra merek (variabel independen) terhadap keputusan pembelian 20,8 % sedangkan sisanya 79,2 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian ini persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu untuk tetap mempertahankan harga yang dapat dijangkau masyarakat agar masyarakat tetap memilih produk Marina *hand and body lotion*.

- b. Berdasarkan penelitian ini kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. oleh karena itu perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kualitas produk yang diberikan agar konsumen selalu merasa puas saat melakukan pembelian serta menggunakan produk Marina *hand and body lotion*.
 - c. Berdasarkan penelitian ini citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka peneliti menyarankan agar perusahaan tetap meningkatkan citra merek pada produk Marina *hand and body lotion* untuk menciptakan kesan positif terhadap produk sehingga dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya
- Bagi peneliti dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti pengaruh iklan, potongan harga dan lain-lain. Sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang keputusan pembelian.