

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARINA  
*HAND AND BODY LOTION* DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Ayu Rewanda**

**No.Mhs. 111901453**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARINA  
*HAND AND BODY LOTION* DI KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

Ayu Rewanda

No. Mhs. 111901453

Yogyakarta, 30-11-2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARINA  
*HAND AND BODY LOTION* DI KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 22 Desember 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A



Drs. Muhammad Roni Indarto, M, Si

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Marina Hand and Body Lotion di Kota Yogyakarta” yang akan di uji pada tanggal 22 Desember 2023 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang bertanda tangan,



Ayu Rewanda

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap anggota tim penguji skripsi:



Drs. Muhammad Roni Indarto, M,Si

Saksi 2, sebagai tim penguji skripsi:



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Untuk saya sendiri, terima kasih karena telah berjuang dan bertahan sampai saat ini sampai mampu berada di titik ini.
2. Untuk kedua orang tua saya, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan mama dan papa saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, mama dan papa harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, Ilove you more.

## **MOTTO**

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah:286)

“orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka tau hanya bagian success storiesnya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”.

Jadi tetap berjuang ya

(Ayu Rewanda)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Marina Hand and Body Lotion di Kota Yogyakarta”**

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga saya terlebih pada kedua orang tua saya yang tak hentihentinya selalu memberkan doa, kasih sayang, serta dukungan.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
4. Teman seperjuangan dan teman-teman lain yang telah memberikan dukungan
5. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi.

Demikian ucapan terima kasih peneliti kepada semua pihak yang telah memberikan partisipasi serta dukungan, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bagi peneliti.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ayu Rewanda', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ayu Rewanda

111901453



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan citra Merek terhadap keputusan pembelian produk *Marina hand and body lotion* di Kota Yogyakarta. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah konsumen kota Yogyakarta yang telah membeli dan menggunakan produk *Marina Hand and Body Lotion* minimal 1 (satu) kali di Kota Yogyakarta dengan 43 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive Sampling*. Hasil kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *Marina Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta. 2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *Marina Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta. 3) Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *Marina Hand and Body Lotion* di Kota Yogyakarta.

**Kata kunci:** Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the influence of price perception, product quality and brand image on purchasing decisions for Marina hand and body lotion products in Yogyakarta City. The population and sample in this research are Yogyakarta city consumers who have purchased and used Marina Hand and Body Lotion products at least 1 (one) time in Yogyakarta City with 43 respondents. The sampling technique in this research used a non-probability sampling method. The analytical method used in this research is purposive sampling. The conclusions of this research show that:*

*1) Price perception has a positive influence on purchasing decisions for Marina Hand and Body Lotion products in Yogyakarta City. 2) Product quality has a positive influence on purchasing decisions for Marina Hand and Body Lotion products in Yogyakarta City. 3) Brand image has no influence on purchasing decisions for Marina Hand and Body Lotion products in Yogyakarta City.*

**Keywords:** *Price Perception, Product Quality, Brand Image and Purchasing Decisions.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II Landasan Teori Dan Perumusan Hipotesis .....	11
A. Landasan teori.....	11
B. Hubungan Antar Variabel.....	13
C. Penelitian Terdahulu .....	16
D. Kerangka Penelitian .....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	20
A. Definisi Konsep .....	20
B. Definisi Operasional .....	21
C. Jenis dan Sumber Data.....	25
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
E. Populasi dan Sampel.....	26
F. Metode Pengambilan Data.....	27

G. Uji Instrumen .....	28
H. Uji Hipotesis .....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA .....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
B. Analisis data.....	33
C. Uji Instrumen .....	35
D. Uji Hipotesis .....	41
E. Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
A. Kesimpulan .....	48
B. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Hand And Body Lotion .....	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	33
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia .....	34
Tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan Penghasilan.....	35
Tabel 4.5 uji validitas.....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastitas .....	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linier Berganda .....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Produk Marina.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	19